

CATALOGUE DE FORMATIONS

2026



Bienvenue dans notre catalogue de formation dédié aux transitions environnementale, économique et sociale !

Ces différentes transitions constituent aujourd'hui un enjeu majeur pour l'ensemble de la société. Elle interpelle les organisations, les collectivités et les citoyens, et appelle à repenser nos façons de vivre, de travailler et de collaborer.

Dans ce contexte, l'acquisition de nouvelles compétences est essentielle pour accompagner la transformation des métiers et mettre en œuvre des solutions concrètes, adaptées aux réalités de chaque secteur.

Notre organisme de formation a pour mission d'accompagner les acteurs publics et privés dans cette évolution. Nous proposons une offre structurée, conçue pour répondre aux besoins variés des professionnels : sensibilisation aux grands enjeux environnementaux, intégration des pratiques durables dans les métiers, accompagnement au changement organisationnel, et développement de stratégies ambitieuses et pragmatiques.

Les forces de nos formations :

- Une expertise reconnue : des formations conçues et animées par nos spécialistes de la transition écologique, mêlant travaux de recherche et expérience du terrain.
- Une pédagogie adaptée : des méthodes favorisant l'appropriation et la mise en pratique des concepts et outils.
- Un accompagnement sur mesure : qui s'ajuste aux besoins des participants et des organisations.
- Une vision systémique : une approche globale qui articule les dimensions environnementales, sociales et économiques de la transition.

À travers ce catalogue, je vous invite à découvrir nos différentes formations, pensées pour renforcer les compétences, soutenir l'innovation et favoriser la constitution d'une communauté d'acteurs du changement, engagés et enthousiastes, prêts à faire de la transition écologique une aventure porteuse de sens et d'impact.

Laetitia Bielka

Référente formation

laetitia.bielka@apesa.fr



1. QUI SOMMES-NOUS ? 04

L'APESA 05

Notre offre de formation 05

Notre approche pédagogique 06

2. NOS FORMATIONS 07

Maîtrisez les fondamentaux de la transition 08

Montez en compétence et repartez avec des outils opérationnels 15

Pilotez votre stratégie de transition 27

Le parcours Transitions du CHEDD et ses expéditions pédagogiques 31

Notre offre de sensibilisation 39

3. NOTRE PÔLE FORMATION 42

Notre équipe de formation 43

Informations pratiques 49

Certification Qualiopi 50

Formations sur mesure 50

Qui sommes-nous ?



1

QUI SOMMES-NOUS ?

APESA

Depuis **plus de 30 ans**, l'APESA accompagne les organisations désireuses d'engager ou d'approfondir leurs projets de transitions sur les plans **environnemental, social et économique**, quels que soient leur taille, leurs secteurs d'activité ou leur niveau de maturité.

Face à des problématiques de transition souvent complexes, nous privilégions des **approches transversales, pragmatiques et pluridisciplinaires** dès que cela est pertinent.

Pour répondre pleinement aux besoins de nos clients et partenaires, nous nous appuyons sur trois modes d'action essentiels : **la recherche, l'étude & le conseil et la formation**.

Ils nous permettent d'accompagner l'ensemble de votre parcours en incarnant pour vous :

- Le conseiller réglementaire du quotidien en matière de SSE (Santé, Sécurité & Environnement),
- Le maître d'œuvre de vos transitions environnementales et socio-économiques,
- L'accélérateur de solutions technologiques de valorisation de bioressources.

L'APESA est le seul spécialiste des transitions environnementales et sociétales en France à être **labellisé par le ministère de la recherche**.



PAU
MONTARDON
TARNOS
BORDEAUX
POITIERS

**5 ANTENNES EN
NOUVELLE-AQUITAINE**

NOTRE OFFRE DE FORMATION

La transmission des savoirs et outils est dans l'ADN même de l'APESA.

En quelques chiffres :

- Depuis **2007**
- **15 experts** formateurs
- + de **20 formations** au catalogue
- Un parcours de formation "Transitions" du CHEDD (Collège des Hautes Etudes en Développement Durable)

L'APESA est certifiée **Qualiopi** dans la catégorie "Actions de formation" (plus de détails en fin de catalogue).



RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
La certification qualité a été délivrée au
titre de la catégorie d'action suivante :
Action de formation

NOTRE APPROCHE PÉDAGOGIQUE

Notre approche pédagogique se décline autour de quatre axes.

L'EXPERTISE

Le contenu de nos formations est issu de nos travaux de recherche scientifique.

Nos formateurs sont reconnus pour leur niveau de technicité.

Notre expérience du terrain et de l'accompagnement enrichit nos formations.

LA CONVICTION

L'APESA et ses formateurs sont **engagés dans la transition**.

Leurs actions sont **alignées** à leurs valeurs.

Ils souhaitent **transmettre leurs convictions** pour faciliter la mise en place d'un futur juste et viable pour tous.

L'ADAPTABILITÉ

Nos formations sont **conçues pour s'adapter** au terrain, aux problématiques, aux structures et aux publics.

L'objectif est d'être **au plus proche des besoins** pour permettre aux solutions d'être pertinentes et actionnables.

LA PÉDAGOGIE

Nous avons le souci de **rendre les connaissances et compétences accessibles** à tous, de la vision stratégique à la mise en œuvre opérationnelle.

Nos formateurs sont formés pour transmettre leur expertise de façon pédagogique.



Nos formations



2

Maitrisez les fondamentaux de la transition

Comprendre les bases des enjeux sociaux et environnementaux pour agir

CARBONE ET IMPACTS ENVIRONNEMENTAUX

- Comptabilité carbone : quels enjeux en entreprise ? 09
- Comptabilité carbone : quels enjeux en collectivité ? 10

ECO-CONCEPTION ET ECO-INNOVATION

- Eco-conception : maîtrisez les fondamentaux ! 11

ECONOMIE CIRCULAIRE

- Les fondamentaux de l'économie circulaire 12

RSE/RSO ET MODELES D'AFFAIRES SOUTENABLES

- Les fondamentaux de la Responsabilité sociétale des entreprises et des organisations (RSE / RSO) 13

METHANISATION

- Initiation à la méthanisation 14

CARBONE ET IMPACTS ENVIRONNEMENTAUX

COMPTABILITÉ CARBONE : QUELS ENJEUX EN ENTREPRISE ?

Durée : 0.5 jour (4h)

MODALITÉS

**Présentiel (64, 40)
ou distanciel**

Nombre de participants

Minimum : 4

Maximum : 12

Modalité d'évaluation

Quiz

Modalités pédagogiques

Modalités d'inscription

Accessibilité

Voir "Informations pratiques"
en fin de catalogue

TARIFS ET PLANIFICATION

Tarifs

Inter : 350 € HT/personne

Intra : 1200 € HT

(TVA non applicable, Art. 261.4.4 a du CGI)

Dates

A définir

FORMATEUR

Laurent Dumergues

PUBLIC

- Dirigeants d'entreprises
- Responsables :
Environnement, Achats,
Production, Logistique,
Finance, R&D,
Communication
- Toute personne amenée à
travailler en lien avec la
comptabilité carbone.

Prérequis : Aucun

TAUX DE SATISFACTION

Nouvelle formation 2026

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Identifier les enjeux et les gains liés à la réalisation d'une comptabilité carbone en entreprise
- Savoir présenter en interne (salariés, direction, service achat, R&D, production, communication...) les atouts d'une comptabilité carbone maîtrisée
- Comprendre la diversité des intérêts de réaliser une comptabilité carbone au sein de sa structure.

CONTENU

Partie 1 : Enjeux environnementaux

- Connaissance des Gaz à Effet de Serre (GES) et objectifs de réduction
- Suivi des indicateurs "environnement" (ISO 14001 / agenda 21 / GRI / ISO 26000, ...)

Partie 2 : Enjeux économiques

- Détermination des postes à risques et des coûts associés
- Impact financier (hausse du prix des hydrocarbures, taxes)
- Diminution des dépenses énergétiques, rationalisation, optimisations, recyclage, écoconception
- Nouveaux marchés

Partie 3 : Enjeux réglementaires

- Conformité « Bilan GES », article 75 de la loi n°2010-788 du 12 juillet 2010.
- Conformité normes ISO 14064
- Compatibilité Plan de Mobilité (LOM 2019),
- CSRD

Partie 4 : Enjeux Communication

- Sensibilisation (interne, client...)
- Etiquetage carbone (affichage environnemental, label)
- Reporting (environnement, extra financier, ...)

Partie 5 : Enjeux stratégiques

- Outil d'aide à la décision, de pilotage, de comparaison de solutions
- Positionnements sur les marchés et Appels d'Offres
- Anticipation réglementaire
- Bénéfice de subventions (Label bas Carbone, label E+/C-Tremplin, plan de relance,...)
- Image (investisseurs, clients, ...), visibilité internationale
- Relation client / fournisseur

CARBONE ET IMPACTS ENVIRONNEMENTAUX

COMPTABILITÉ CARBONE : QUELS ENJEUX EN COLLECTIVITE ?

Durée : 0.5 jour (4h)

MODALITÉS

**Présentiel (64, 40)
ou distanciel**

Nombre de participants

Minimum : 4

Maximum : 12

Modalité d'évaluation

Quiz

Modalités pédagogiques

Modalités d'inscription

Accessibilité

Voir "Informations pratiques"
en fin de catalogue

TARIFS ET PLANIFICATION

Tarifs

Inter : 350 € HT/personne

Intra : 1000 € HT

(TVA non applicable, Art. 261.4.4 a du CGI)

Dates

A définir

FORMATEUR

Laurent Dumergues

PUBLIC

- Chefs de service et direction
- Responsables :
Environnement, Achats,
Logistique, Finance,
Communication
- Toute personne amenée à
travailler en lien avec la
comptabilité carbone.

Prérequis : Aucun

TAUX DE SATISFACTION

Nouvelle formation 2026

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Identifier les enjeux et les gains liés à la réalisation d'une comptabilité carbone en collectivité,
- Savoir présenter en interne (salariés, direction, service achat, communication...) les atouts d'une comptabilité carbone maîtrisée,
- Comprendre la diversité des intérêts de réaliser une comptabilité carbone au sein de sa structure.

CONTENU

Partie 1 : Enjeux environnementaux

- Connaissance des Gaz à Effet de Serre (GES) et objectifs de réduction
- Suivi des indicateurs "environnement" (ISO 14001 / agenda 21 / GRI / ISO 26000, ...)

Partie 2 : Enjeux économiques

- Détermination des postes à risques et des coûts associés
- Impact financier (hausse du prix des hydrocarbures, taxes)
- Diminution des dépenses énergétiques, rationalisation, optimisations, recyclage, écoconception
- Pérennité financière de sa collectivité

Partie 3 : Enjeux réglementaires

- Conformité « Bilan GES », article 75 de la loi n°2010-788 du 12 juillet 2010.
- Compatibilité Plan de Mobilité (LOM 2019),
- Indicateurs développement durable

Partie 4 : Enjeux Communication

- Sensibilisation (interne, usagers...)
- Affichage carbone (affichage environnemental, label)
- Reporting (environnement, extra financier, ...)
-

Partie 5 : Enjeux stratégiques

- Outil d'aide à la décision, de pilotage, de comparaison de solutions
- Positionnements sur les marchés, les demandes de subvention
- Anticipation réglementaire
- Image (financeurs, usagers...)
- Relation avec les usagers

ECO-CONCEPTION ET ECO-INNOVATION

ECO-CONCEPTION : MAÎTRISEZ LES FONDAMENTAUX

Durée : 0.5 jour (3h30)

MODALITÉS

Présentiel ou distanciel

Nombre de participants

Minimum : 4

Maximum : 15

Modalité d'évaluation

Questionnaire à l'issue de la formation

Modalités pédagogiques

Modalités d'inscription

Accessibilité

Voir "Informations pratiques" en fin de catalogue

TARIFS ET PLANIFICATION

Tarifs

Inter : 350 € HT/personne

Intra : 1200 € HT

(TVA non applicable, Art. 261.4.4 a du CGI)

Dates

A définir

FORMATEUR

Arthur Laporte

PUBLIC

- Chefs de service et direction
- Responsables : Environnement, Achats / logistique, Finance, Communication
- Toute personne amenée à travailler en lien avec une démarche d'éco-conception.

Prérequis : aucun

TAUX DE SATISFACTION

Nouvelle formation 2026

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Identifier les enjeux et les gains liés à la mise en place d'un processus d'éco-conception
- Savoir présenter en interne (salariés, direction, service achat, communication...) les atouts d'une démarche d'éco-conception maîtrisée
- Comprendre la diversité des intérêts de réaliser une démarche d'éco-conception au sein de sa structure.

CONTENU

Partie 1 : Mettre en place une démarche d'éco-conception pour répondre à des enjeux externes

- Connaître, mesurer et réduire ses impacts environnementaux
- Anticiper et répondre aux réglementations nationale (AGEC, Climat et Résilience) et européenne
- Optimiser sa gestion des risques sur l'ensemble de sa chaîne de valeur

Partie 2 : L'éco-conception, une démarche au service de la performance interne de l'entreprise

- Réduire ses coûts : dépenses énergétiques, rationalisation, optimisation, recyclage...
- Renforcer sa stratégie d'entreprise
- Développer une communication efficace

ECONOMIE CIRCULAIRE

LES FONDAMENTAUX DE L'ECONOMIE CIRCULAIRE

Durée : 1 jour (7h)

MODALITÉS

Présentiel

Nombre de participants

Minimum : 6

Maximum : 12

Modalité d'évaluation

Carte mentale à l'issue de la formation

Modalités pédagogiques

Modalités d'inscription

Accessibilité

Voir "Informations pratiques" en fin de catalogue

TARIFS ET PLANIFICATION

Tarifs

Inter : 600 € HT/personne

Intra : 1500 € HT

(TVA non applicable, Art. 261.4.4 a du CGI)

Dates

A définir

FORMATEUR

**Alexandre Dain,
Violaine Baudon**

PUBLIC

- Dirigeant ou Responsable QHSE
- Agent de collectivité (transition écologique, déchets, développement économique...)
- Personnes en reconversion professionnelle
- Toute personne amenée à travailler en lien avec l'économie circulaire.

Prérequis : Aucun. Une première expérience professionnelle serait un plus afin de mieux appréhender comment l'économie circulaire pourrait s'adapter à son métier.

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Connaître et maîtriser les différents piliers de l'économie circulaire
- Avoir une vision systémique de l'économie circulaire, stratégie de transition focalisée sur un objectif d'économie de ressources
- Identifier des solutions opérationnelles et des outils concrets, adaptés à sa problématique.

CONTENU

Partie 1 : L'économie circulaire : vision, concepts et enjeux

- L'économie circulaire : de quoi parle-t-on ? Les 7 piliers
 - Atelier collectif pour mieux maîtriser les différents concepts de l'économie circulaire et les principaux enjeux qui se cachent derrière chacun
- Vers une vision systémique de l'économie circulaire
 - Sortir d'une vision "déchets" de l'économie circulaire et comprendre pourquoi l'économie circulaire est un levier essentiel à la réussite de la Transition Écologique.

Partie 2 : Circulariser son modèle économique

- Atelier pédagogique
 - Faire évoluer le modèle d'affaire d'une entreprise en intégrant des principes de circularité. Identification des intérêts et limites et validation d'un modèle (plus) circulaire.
- Synthèse et solutions complémentaires
 - Synthèse des différents leviers pour mettre en place l'économie circulaire au sein de son organisation (publique ou privée). Identification de ressources pour aller plus loin et mettre en pratique l'économie circulaire.

RSE/RSO ET MODELES D'AFFAIRES SOUTENABLES

LES FONDAMENTAUX DE LA RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DES ENTREPRISES ET DES ORGANISATIONS (RSE / RSO)

Durée : 1 jour (7h)

MODALITÉS

Présentiel (64, 40, 33) ou distanciel

Nombre de participants

Minimum : 4
Maximum : 12

Modalité d'évaluation

Mise en situation

Modalités pédagogiques

Modalités d'inscription

Accessibilité

Voir "Informations pratiques" en fin de catalogue

TARIFS ET PLANIFICATION

Tarifs

Inter : 600 € HT/personne

Intra : 1500 € HT

(TVA non applicable, Art. 261.4.4 a du CGI)

Dates

A définir

FORMATEUR

Guillaume Pépy

PUBLIC

- Dirigeant de TPE/PME ; Chefs de service et direction de collectivités
- Pilote RSE/RSO
- Pilote QHSE
- Responsables : Environnement, Achats / logistique, Finance, Communication
- Toute personne amenée à travailler en lien avec la RSE/RSO

Prérequis : aucun

TAUX DE SATISFACTION

Nouvelle formation 2026

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Appréhender les enjeux de la transition écologique et sociale ;
- Comprendre les étapes d'une démarche RSE/RSO ;
- Catégoriser les actions et identifier ses contributions par métier ;
- Démontrer les bénéfices d'une démarche RSE.

CONTENU

Partie 1 : Comprendre les enjeux de la transition écologique et sociale

- Identifier les enjeux environnementaux (changement climatique, biodiversité, ressources) et sociétaux (justice, sobriété) et appréhender leur interdépendance
- Interpréter les conséquences de ces enjeux sur les activités économiques : soutenabilité faible et forte, limites planétaires, économie du doughnut.

Partie 2 : S'approprier les concepts clés utilisés dans le domaine de la RSE et catégoriser les actions à développer au sein d'une démarche RSE/RSO

- S'approprier les fondamentaux de la RSE/RSO : Développement durable, RSE/RSO, Parties prenantes, Matérialité ;
- Identifier les référentiels disponibles (réglementation, normes, labels, évaluations ESG)
- Mise en pratique : identifier ses parties prenantes et ses enjeux

Partie 3 : Participer à un jeu de rôle en équipe pour se projeter dans la construction d'un plan d'actions RSE

- Présentation des règles du jeu "Objectif RSE/RSO" : matériel, objectifs, étapes
- Evolution des participants dans le jeu : mise en place progressive d'un plan d'action pour répondre aux enjeux économiques, sociaux et environnementaux
- Décompte des points et célébration des vainqueurs
- Debriefing par chaque équipe de la démarche RSE/RSO mise en place

METHANISATION

INITIATION À LA MÉTHANISATION

Durée : 2 jours (15h)

MODALITÉS

Présentiel (Montardon, 64)

Nombre de participants

Minimum : 6

Maximum : 10

Modalité d'évaluation

Questionnaire

Modalités pédagogiques

Modalités d'inscription

Accessibilité

Voir "Informations pratiques"
en fin de catalogue

TARIFS ET PLANIFICATION

Tarifs

Inter : 900 € HT/personne

(TVA non applicable, Art. 261.4.4 a du CGI)

Dates à définir

FORMATEUR

Christine Peyrelasse

PUBLIC

- Exploitant de méthaniseur,
- Constructeur de méthaniseur,
- Toute personne amenée à travailler en lien avec un projet de méthanisation.

Prérequis : aucun

TAUX DE SATISFACTION

9.7 / 10

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Découvrir la méthanisation : historique, enjeux, niveau de développement en France et en Europe, perspectives,
- Comprendre son fonctionnement : mécanismes biologiques, substrats méthanisables, intérêts et limites,
- Connaître les principaux équipements et technologies utilisés pour la méthanisation (incorporation des intrants, technologies de digestion, valorisation et épuration du biogaz).

CONTENU

Partie 1 : La méthanisation et son fonctionnement

- La réglementation applicable
- Principe et intérêts de la méthanisation
- Potentielles nuisances (odeurs, impacts sanitaires) à prendre en compte lors de la conception d'un projet,
- Mécanismes biologiques, risques de dysfonctionnement et paramètres de suivi
- Les substrats utilisables en méthanisation
- Analyses et essais préalables pour évaluer l'intérêt d'un substrat

Partie 2 : Principaux équipements et technologies utilisés pour la méthanisation

- Procédés (voie liquide et semi-liquide, voie sèche) et critères de choix des équipements
- La réception et le stockage des matières premières
- La préparation des matières premières et l'alimentation du digesteur
- Le digesteur (brassage, chauffage)
- Règles élémentaires du dimensionnement : charge organique, temps de séjour.

Partie 3 : Conduire une installation de méthanisation

- Opérations quotidiennes et de maintenance
- Mise en place d'un suivi.

Partie 4 : Valoriser l'énergie

- Les différentes voies de valorisation énergétique
- Les prétraitements du biogaz

Partie 5 : Valoriser la matière

- Qu'est-ce que le digestat ?
- Post-traitements du digestat
- Débouchés agronomiques

Montez en compétence et repartez avec des outils opérationnels

Utiliser des concepts et des outils pertinents pour intégrer la soutenabilité dans sa pratique professionnelle

CARBONE ET IMPACTS ENVIRONNEMENTAUX

- Comptabilité carbone : concept et outils 16
- Mesurez les impacts environnementaux de vos produits, services, procédés 17
- Valorisez votre CO2 ! 18

ECO-CONCEPTION ET ECO- INNOVATION

- Eco-conception : enjeux et mise en oeuvre opérationnelle 19
- Valorisez vos démarches grâce à la communication environnementale 20
- Les outils de créativité au service du management de l'innovation 21

ECONOMIE CIRCULAIRE

- Référent Déchets / Matières en entreprise : enjeux et mise en oeuvre opérationnelle 22
- Identifier, prioriser, suivre et évaluer ses synergies : la boîte à outil de l'animateur EIT (Ecologie Industrielle et Territoriale) 23

RSE/RSO ET MODELES D'AFFAIRES SOUTENABLES

- Mettre en place une démarche RSE/RSO : méthodes et outils 24

METHANISATION

- Suivi biologique des unités de méthanisation 25
- Accompagnement de projets de méthanisation dans leurs territoires : comprendre, dialoguer et gérer les controverses 26

CARBONE ET IMPACTS ENVIRONNEMENTAUX

COMPTABILITÉ CARBONE : CONCEPT ET OUTILS

Durée : 1 jour (8h)

MODALITÉS

**Présentiel (64, 40)
ou distanciel**

Nombre de participants

Minimum : 4

Maximum : 12

Modalité d'évaluation

Quiz

Modalités pédagogiques

Modalités d'inscription

Accessibilité

Voir "Informations pratiques"
en fin de catalogue

TARIFS ET PLANIFICATION

Tarifs

Inter : 600 € HT/personne

Intra : 1500 € HT

(TVA non applicable, Art. 261.4.4 a du CGI)

Dates

A définir

FORMATEUR

Laurent Dumergues

PUBLIC

- Dirigeants d'entreprises
- Responsables :
Environnement, Achats,
Production, Logistique,
Finance, R&D,
Communication
- Toute personne amenée à
travailler en lien avec la
comptabilité carbone.

Prérequis : Aucun

TAUX DE SATISFACTION

Nouvelle formation 2026

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Connaître, maîtriser, comprendre les subtilités et savoir appliquer les règles de la comptabilité carbone.
- Identifier les outils appropriés qui permettent de répondre au mieux à ses objectifs

CONTENU

Introduction : pourquoi la comptabilité carbone ?

Partie 1 : Concept de la comptabilité carbone

- Principe
- Règles élémentaires
- Périmètres (fonctionnels, temporels, ...)
- Facteurs d'émissions (Que contiennent-ils ? Où les trouver ? Lesquels utiliser ?)
- Points spécifiques :
 - émissions évitées,
 - stock de carbone,
 - poste d'émission " utilisation chez le client",
 - double comptabilité
 - non additionnalité des comptabilité carbone,
- Points communs et différences entre les principales méthodologies de comptabilité carbone (Bilan Carbone, BEGES règlementaire, ISO 14064, GHG Protocol, ACV, ...)
- En pratique : les étapes de réalisation d'une comptabilité carbone dans votre organisation

Partie 2 : Quels outils pour quels usages?

- Cas pratique : sélection de l'outil le mieux adapté pour votre organisation (en fonction de vos besoins, de vos ressources, ...)

CARBONE ET IMPACTS ENVIRONNEMENTAUX

MESUREZ LES IMPACTS ENVIRONNEMENTAUX DE VOS PRODUITS, SERVICES ET PROCÉDÉS

Durée : 2 jours (14h)

MODALITÉS

Présentiel ou distanciel

Nombre de participants

Minimum : 4

Maximum : 12

Modalité d'évaluation

Quiz

Modalités pédagogiques

Modalités d'inscription

Accessibilité

Voir "Informations pratiques"
en fin de catalogue

TARIFS ET PLANIFICATION

Tarifs

Inter : 1200 € HT/personne

Intra : 3000 € HT

(TVA non applicable, Art. 261.4.4 a du CGI)

Dates

A définir

FORMATEUR

Arthur Laporte

PUBLIC

- Chefs de service et direction
- Responsable et équipes : Environnement, Production, R&D, QHSE, RSE
- Toute personne amenée à travailler sur la mesure d'impacts environnementaux.

Prérequis : Aucun

TAUX DE SATISFACTION

Nouvelle formation 2026

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Identifier et choisir les outils adaptés à son niveau de maturité
- Maîtriser les standards ISO 14 040 et 14 044
- Mettre en place une Analyse de Cycle de Vie (ACV)
- Exploiter les résultats d'une Analyse de Cycle de Vie

CONTENU

Partie 1 : Analyser le contexte

- Enjeux sectoriels
- Enjeux réglementaires
- Enjeux Communication
- Enjeux stratégiques

Partie 2 : Maîtriser les normes

- ISO 14 040 et 14 044
- ISO 14 020

Partie 3 : Mettre en place une Analyse de Cycle de Vie

- Identifier le(s) produit(s) à analyser et les ressources nécessaires
- Définir le périmètre
- Acter les prises de décision

Partie 4 : Mettre en place des indicateurs de suivi

CARBONE ET IMPACTS ENVIRONNEMENTAUX

VALORISEZ VOTRE CO2 !

Durée : 1 jour (8h)

MODALITÉS

**Présentiel (64, 40)
ou distanciel**

Nombre de participants

Minimum : 4

Maximum : 12

Modalité d'évaluation

Quiz

Modalités pédagogiques

Modalités d'inscription

Accessibilité

Voir "Informations pratiques"
en fin de catalogue

TARIFS ET PLANIFICATION

Tarifs

Inter : 600 € HT/personne

Intra : 1500 € HT

(TVA non applicable, Art. 261.4.4 a du CGI)

Dates

A définir

FORMATEUR

Laurent Dumergues

PUBLIC

- Dirigeants d'entreprises
 - Responsable et équipes :
Environnement,
Production / Technique,
Logistique, Finance, R&D
- Prérequis : Aucun

TAUX DE SATISFACTION

Nouvelle formation 2026

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Connaître les potentiels de valorisation du CO2
- Identifier les voies de valorisation adaptées à différents cas de figure
- Comprendre les points forts et les difficultés dans la mise en place de différentes voies de valorisation

CONTENU

Partie 1 : Le CO2 : mieux le connaître

- Origine, secteurs d'activités émetteurs
- Caractéristiques

Partie 2 : Valorisation sans transformation

- Utilisations industrielles
- Récupération Assistée des Hydrocarbures
- Récupération en Géothermie profonde

Partie 3 : Valorisation avec transformation chimique

- Minéralisation ex-situ 30
- Synthèse organique « Carboxylation »
- Hydrogénation / Méthanation
- Reformage sec
- Electrolyse
- Thermochimie

Partie 4 : Valorisation avec transformation biologique

- Culture de microalgues
- Biocatalyse
- Agriculture (Serres, ...)

Partie 5 : Bilan

- Classification des différentes voies
- Cas pratique : pour mon activité, quelles sont les voies préférentielles de valorisation de CO2 (selon des critères économiques, temporels, environnementaux, de qualité et quantité produite, de logistique, ...)

ECO-CONCEPTION ET ECO-INNOVATION

ECO-CONCEPTION : ENJEUX ET MISE EN ŒUVRE OPÉRATIONNELLE

Durée : 1.5 jour (12h)

MODALITÉS

Présentiel ou distanciel

Nombre de participants

Minimum : 3

Maximum : 12

Modalité d'évaluation

Questionnaire à l'issue de la formation

Modalités pédagogiques

Modalités d'inscription

Accessibilité

Voir "Informations pratiques" en fin de catalogue

TARIFS ET PLANIFICATION

Tarifs

Inter : 900 € HT/personne

Intra : 2250 € HT

(TVA non applicable, Art. 261.4.4 a du CGI)

Dates

A définir

FORMATEUR

Arthur Laporte

PUBLIC

- Chefs de service et direction
- Responsables et équipes : Environnement, Production, R&D, Achats / Logistique, Finance, Communication, RSE
- Toute personne amenée à travailler en lien avec une démarche d'éco-conception.

TAUX DE SATISFACTION

Nouvelle formation 2026

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Analyser le contexte interne et externe à l'entreprise et définir son niveau de maturité
- Identifier et choisir les outils adéquats à son niveau de maturité
- Définir un plan d'action opérationnel à court, moyen et long terme
- Mettre en place les bons indicateurs de suivi

CONTENU

Partie 1 : Analyser le contexte

- Enjeux environnementaux
- Enjeux économiques
- Enjeux réglementaires
- Enjeux Communication
- Enjeux stratégiques

Partie 2 : Maîtriser les outils

- Les outils qualitatifs
- Les outils quantitatifs
- Les outils d'aide à la décision

Partie 3 : Définir un plan d'action

- Analyse de l'existant et d'une situation de référence
- Recherche des leviers et identification des freins
- Acter les prises de décision

Partie 4 : Mettre en place des indicateurs

ECO-CONCEPTION ET ECO-INNOVATION

VALORISEZ VOS DÉMARCHES GRÂCE À LA COMMUNICATION ENVIRONNEMENTALE

Durée : 0.5 jour (4h)

MODALITÉS

Présentiel ou distanciel

Nombre de participants

Minimum : 3

Maximum : 12

Modalité d'évaluation

Questionnaire à l'issue de la formation

Modalités pédagogiques

Modalités d'inscription

Accessibilité

Voir "Informations pratiques" en fin de catalogue

TARIFS ET PLANIFICATION

Tarifs

Inter : 350 € HT/personne

Intra : 1200 € HT

(TVA non applicable, Art. 261.4.4 a du CGI)

Dates

A définir

FORMATEUR

Arthur Laporte

PUBLIC

- Chefs de service et direction
- Responsables et équipes : Environnement, Production, R&D, Achats / Logistique, Finance, Communication, RSE
- Toute personne amenée à travailler en lien avec une démarche environnementale

TAUX DE SATISFACTION

Nouvelle formation 2026

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Connaître et identifier les enjeux d'une communication environnementale
- Comprendre les intérêts de valoriser une démarche environnementale au sein et à l'extérieur de sa structure.

CONTENU

Partie 1 : Les enjeux de la communication environnementale

- Construire un plan de communication à partir de ses démarches environnementales
- Eviter les risques de Greenwashing
- Réglementation de la communication environnementale

Partie 2 : Les opportunités liées à la valorisation d'une démarche environnementale

- Communication environnementale, étiquetage environnemental ou affichage environnemental ?
- Les cibles de la communication environnementale : clients, mais pas seulement...
- L'implication des parties prenantes

ECO-CONCEPTION ET ECO-INNOVATION

LES OUTILS DE CRÉATIVITÉ AU SERVICE DU MANAGEMENT DE L'INNOVATION

Durée : 2 jours (16 h)

MODALITÉS

Présentiel

Nombre de participants

Minimum : 3
Maximum : 20

Modalité d'évaluation

Mise en pratique d'un outil d'éco-innovation sur un cas d'étude

Modalités pédagogiques

Modalités d'inscription

Accessibilité

Voir "Informations pratiques" en fin de catalogue

TARIFS ET PLANIFICATION

Tarifs

Inter : 1200 € HT/personne
Intra : sur devis
(TVA non applicable, Art. 261.4.4 a du CGI)

Dates

A définir

FORMATEUR

Benjamin Tyl

PUBLIC

Toute personne amenée à travailler en lien avec la transition écologique et l'éco-innovation

TAUX DE SATISFACTION

Nouvelle formation 2026

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Définir les principaux concepts liés à la créativité et à l'innovation dans un contexte professionnel ;
- Identifier les différentes techniques d'animation de séances de créativité adaptées aux objectifs d'un projet d'innovation
- Expérimenter des méthodes de génération, de maturation et d'évaluation d'idées ;
- Analyser la pertinence et les limites des outils de créativité selon le contexte et les objectifs du groupe ;
- Mettre en œuvre des séances créatives en adaptant les méthodes aux besoins spécifiques d'un projet ;
- Animer des dynamiques de groupe favorisant la collaboration et la production d'idées innovantes ;
- Évaluer les idées générées et sélectionner celles à fort potentiel en vue de leur développement ;

CONTENU

Partie 1 : Introduction aux concepts de créativité et d'innovation (4h)

- Enjeux et freins à la créativité et à l'innovation
- Différences entre créativité et innovation
- Principes d'une séance de créativité d'un processus d'innovation

Partie 2 : Présentation et application de méthodes de créativité et d'innovation (12h)

- Identification de la problématique (4h)
 - Présentation générale et méthodes
 - Mise en application sur une étude de cas
- Génération d'idées (4h)
 - Présentation générale et méthodes
 - Mise en application sur une étude de cas
- Maturation et évaluation des concepts (4h)
 - Présentation générale et méthodes
 - Mise en application sur une étude de cas

ECONOMIE CIRCULAIRE

RÉFÉRENT DÉCHETS / MATIÈRES EN ENTREPRISE : ENJEUX ET MISE EN ŒUVRE OPÉRATIONNELLE

Durée : 2.5 jours (18 h)

MODALITÉS

Présentiel

Nombre de participants

Minimum : 8

Maximum : 12

Modalité d'évaluation

Carte mentale à l'issue de la formation

Modalités pédagogiques

Modalités d'inscription

Accessibilité

Voir "Informations pratiques" en fin de catalogue

TARIFS ET PLANIFICATION

Tarifs

Inter : 1750 € TTC/personne

Intra : 4250 € TTC

(TVA non applicable, Art. 261.4.4 a du CGI)

Dates

A définir

FORMATEUR

Alexandre Dain,
Aubérie Tytgat-Besnard

PUBLIC

- Responsable QSE
- Responsable déchets
- Chef d'entreprise
- Toute personne amenée à travailler en lien avec l'objet de la formation.

Prérequis : (Conseillé mais non obligatoire) Avoir piloté la gestion des déchets dans une entreprise

TAUX DE SATISFACTION

Nouvelle formation 2026

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Connaître la réglementation "déchets" et savoir réaliser une veille sur le sujet
- Connaître les prestataires déchets de son territoire et engager le dialogue avec eux
- Mettre en œuvre et piloter un projet « déchets » dans son entreprise
- Intégrer l'efficacité matière dans le pilotage de la performance de son activité

CONTENU

Partie 1 : Prérequis à la mise en œuvre d'un plan de gestion et prévention des déchets

- Assurer une conformité réglementaire de la gestion des déchets en entreprise
 - Présentation des principales obligations réglementaires associées à la gestion des déchets en entreprise et des actualités juridiques (Intervention d'une experte-juriste spécialisée sur les sujets SSE)
- Être en mesure de piloter un programme de gestion et prévention des déchets
 - Utilisation du registre des déchets,
 - Planification de ses actions,
 - Mobilisation interne (direction, salariés) et externe (prestataires déchets, entreprises voisines, acteurs intervenants sur site)

Partie 2 : Mise en œuvre d'un plan de gestion et prévention des déchets

- Optimiser la valorisation de ses déchets et favoriser le réemploi
 - Cartographie des prestataires déchets,
 - Identification de pistes d'optimisation économiques et environnementales ,
- Engager une démarche d'efficacité matière
 - Enjeux de l'efficacité matière à travers le coût complet des déchets.
 - Identification de pistes de solutions,
 - Appropriation individuelle et identification des actions à intégrer dans son plan d'actions.

Partie 3 - S'engager et planifier ses actions à 12 mois

- Identification des enjeux prioritaires pour son entreprise et des indicateurs associés
- Transposer ses enjeux en plan d'actions
- Evaluer son plan d'actions : Mise en place et calcul d'indicateurs de performance

ECONOMIE CIRCULAIRE

IDENTIFIER, PRIORISER, SUIVRE ET ÉVALUER SES SYNERGIES : LA BOÎTE À OUTIL DE L'ANIMATEUR EIT

Durée : 2 jours (15 h)

MODALITÉS

Présentiel ou distanciel

Nombre de participants

Minimum : 4

Maximum : 12

Modalité d'évaluation

Mise en pratique d'un outil d'éco-innovation sur un cas d'étude

Modalités pédagogiques

Modalités d'inscription

Accessibilité

Voir "Informations pratiques" en fin de catalogue

TARIFS ET PLANIFICATION

Tarifs

Inter : 1200 € TTC/personne

Intra : 3000 € TTC

(TVA non applicable, Art. 261.4.4 a du CGI)

Dates

A définir

FORMATEUR

Violaine Baudon,
Alexandre Dain,
Jean Willaume

PUBLIC

- Chargé(e) de missions / animateur "EIT" (en collectivité ou en association)
- (Au sein des collectivités) Chargé(e) de mission économie circulaire ; déchets, programme local de prévention des déchets, ZDZG, développement économique
- Conseiller(e) environnement des chambres consulaires
- Chargé(e) de mission de club d'entreprises, chargé(e) de mission de fédérations professionnelles

Prérequis : notions sur l'EIT

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Identifier des synergies et animer des ateliers de détection et de co-construction de solutions.
- Comprendre les étapes clés du processus de mise en œuvre de synergies inter-entreprises.
- Prioriser les synergies selon des critères objectifs et partagés.
- Suivre, évaluer et capitaliser les résultats des synergies mises en place.

CONTENU

Partie 1 : Faire émerger les opportunités de synergies

- Collecter la donnée : quelles méthodes ?
 - Avantages et inconvénients des méthodes "individuelles" (diagnostic en entreprise) "collectives" (atelier, groupes de travail)
- Connaître la méthode atelier "détection de synergies"

Partie 2 : Appréhender le rôle de l'animateur et ses partenaires dans le développement d'une synergie

- Mettre en œuvre une synergie : les 5 étapes de l'idée à la finalisation (focus sur le rôle de l'animateur)
- Construire ses synergies à partir de l'offre du territoire
 - Présentation de la méthodologie "groupe de travail" pour faire émerger des projets coopératifs et retours d'expérience nationaux

Partie 3 : Prioriser les synergies à fort potentiel

- Définir les critères de priorisation objectifs et subjectifs pour structurer l'analyse des synergies et identifier le potentiel de faisabilité.
- Gérer son "portefeuille" de synergies

Partie 4 : Mesurer l'impact des synergies, capitaliser et faire vivre les résultats dans la durée

- Savoir évaluer sa synergie : objectifs du suivi et de l'évaluation, indicateurs de performance et mise en application
- Suivre ses actions : tableaux de bord, reporting simplifié et valorisation des résultats auprès des acteurs du territoire impliqués dans la démarche

RSE/RSO ET MODELES D'AFFAIRES SOUTENABLES

METTRE EN PLACE UNE DÉMARCHE RSE/RSO : MÉTHODES ET OUTILS

Durée : 2 jours (14h)

MODALITÉS

Présentiel ou distanciel

Nombre de participants

Minimum : 5

Maximum : 10

Modalité d'évaluation

Mise en situation

Modalités pédagogiques

Modalités d'inscription

Accessibilité

Voir "Informations pratiques" en fin de catalogue

TARIFS ET PLANIFICATION

Tarifs

Inter : 1200 € HT/personne

Intra : 3000 € HT

(TVA non applicable, Art. 261.4.4 a du CGI)

Dates

A définir

FORMATEUR

Guillaume Pépy

PUBLIC

- Pilote RSE opérationnel : responsable RSE, chargé de projet ou mission RSE, direction, responsable QHSE
 - Equipe projet RSE (CSRD, COPIL RSE, Comité RSE, ...)
 - Direction (TPE/PME), COPIL (PME/ETI)
 - Consultant RSE
- Prérequis : connaître les concepts clés utilisés dans le domaine de la RSE et identifier les grands enjeux de la transition écologique et sociale ; avoir des notions de base en gestion stratégique d'entreprise.

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Maîtriser les concepts et enjeux de la RSE/RSO ainsi que les référentiels disponibles
- Mettre en pratique les méthodes et outils de la RSE/RSO pour structurer sa démarche
- Connaître les étapes de mise en place d'une démarche RSE/RSO et les mettre en pratique :
 - Identifier les enjeux spécifiques de son organisation et définir ses priorités
 - Cartographier les parties prenantes et analyser leurs attentes, les impliquer dans la démarche
 - Définir son engagement et construire la stratégie associée
 - Construire sa feuille de route à court, moyen et long terme
 - Valoriser sa démarche

CONTENU

Partie 1 : Maîtriser les enjeux de la RSE/RSO

- Comprendre les enjeux de la RSE/RSO (impacts, dépendances, attentes des parties prenantes, risques et opportunités, rôle stratégique de la RSE/RSO)
- Choisir le référentiel le plus adapté (ISO 26000, CSRD, labels)
- Connaître des exemples d'acteurs engagés

Partie 2 : Identifier ses enjeux RSE/RSO

- Identifier ses enjeux : état des lieux des impacts, des initiatives existantes, analyse des attentes des parties prenantes
- Analyse de matérialité

Partie 3 : Définir ses priorités et structurer sa démarche

- Formuler son engagement et son niveau d'ambition autour d'enjeux prioritaires (thématiques et objectifs)
- Impliquer ses parties prenantes et définir sa feuille de route
- Intégrer la démarche à la gouvernance : la RSE/RSO comme moteur de la transformation des modèles d'affaires

Partie 4 : Déployer sa démarche

- Déployer la feuille de route et suivre la performance de la démarche (indicateurs)
- Intégrer le plan d'action dans les métiers (approche processus, SMI, groupe de travail, ...)

Partie 5 : Valoriser sa démarche

- Choisir la labellisation la plus adaptée
- Communiquer de façon responsable sur sa démarche

METHANISATION

SUIVI BIOLOGIQUE DES UNITÉS DE MÉTHANISATION

Durée : 1 jour (7h)

MODALITÉS

Présentiel (Montardon, 64)

Nombre de participants

Minimum : 6

Maximum : 10

Modalité d'évaluation

Questionnaire

Modalités pédagogiques

Modalités d'inscription

Accessibilité

Voir "Informations pratiques"
en fin de catalogue

TARIFS ET PLANIFICATION

Tarifs

Inter : 450 € HT/personne

Dates

A définir

FORMATEUR

Christine Peyrelasse

PUBLIC

- Exploitant de méthaniseur,
- Constructeur de méthaniseur,
- Toute personne amenée à travailler en lien avec le suivi biologique des unités de méthanisation.

Prérequis : Quelques connaissances en chimie et biologie faciliteront la compréhension.

TAUX DE SATISFACTION

Nouvelle formation 2026

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Comprendre les mécanismes biologiques de la méthanisation,
- Connaître les clés d'une alimentation réussie,
- Connaître les principales analyses utilisées en méthanisation et savoir interpréter les résultats,
- Savoir comment identifier les dérives et réagir face à des dysfonctionnements biologiques.

CONTENU

Partie 1 : Théorie

- Les mécanismes biologiques : les grandes étapes et microorganismes impliqués
- Les conditions de fonctionnement : pH, potentiel, redox, température
- Les clés d'une alimentation réussie : analyse des intrants et préparation de la ration (charge, cinétique de dégradation, équilibre nutritionnel, inhibitions)
- Les paramètres de suivi : MS/MSV, BMP, FOS/TAC, AGV, pH, redox, ammonium, qualité et quantité de gaz produit
- Les dérives potentielles (acidose, alcalose, inhibition, carences) et les actions à mettre en place pour les maîtriser

Partie 2 : Démonstration

- Démonstrations sur le plateau technique de Montardon : tests de potentiels méthanogènes et analyses pour le suivi biologique des digestats.
- Visite d'une unité de méthanisation expérimentale pour visualiser sur site les opérations nécessaires au suivi biologique.

Partie 3 : Etude de cas :

- Réalisation en commun d'exercices :
 - pour la préparation d'une ration d'alimentation (calcul de charge, équilibre nutritionnel),
 - d'interprétation d'analyses de suivi biologique d'un digesteur.

METHANISATION

ACCOMPAGNEMENT DE PROJETS DE MÉTHANISATION DANS LEURS TERRITOIRES : COMPRENDRE, DIALOGUER ET GÉRER LES CONTROVERSES

Durée : 2 jours (14h)

MODALITÉS

Présentiel

Nombre de participants

Minimum : 3
Maximum : 12

Modalité d'évaluation

Questionnaire

Modalités pédagogiques

Modalités d'inscription

Accessibilité

Voir "Informations pratiques"
en fin de catalogue

TARIFS ET PLANIFICATION

Tarifs

Intra : 3000 € HT

Dates

A définir

FORMATEUR

Romain Carrausse
Benoît Aublet

PUBLIC

- Métiers de l'énergie et de la transition : Directeur territorial, conseiller collectivité territoriale, chargé d'affaire, chargé d'études,
- Porteurs de projet de méthanisation,
- Personnes relais de structures publiques, chargés de mission de syndicats mixtes,
- Professionnels amenés à animer des temps d'échanges et de concertation autour de projets de méthanisation,

Prérequis : Connaissances de base en gestion de projet de méthanisation

TAUX DE SATISFACTION

Nouvelle formation 2026

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Décrypter le contexte sociétal et territorial des projets de méthanisation
- Identifier les différentes approches et ressources du dialogue territorial pour intégrer la méthanisation dans une perspective de transition juste et soutenable
- Construire des stratégies de dialogue adaptées aux territoires et aux parties prenantes
- Gérer les controverses en favorisant des solutions co-construites

CONTENU

Partie 1 : Comprendre les sources de controverses sociétales et territoriales des projets énergétiques

- Introduction aux cadres théoriques : acceptabilité sociale, controverses sociotechniques, légitimité des projets
- Acceptabilité sociale de la méthanisation : études de cas sur des projets emblématiques
- Analyse croisée des pratiques

Partie 2 : Identifier les différents types de dialogue territorial et leurs outils

- Obligation des porteurs de projet vis-à-vis du dialogue territorial
- Classification des types de dialogue territorial
- Identification des parties prenantes
- Pratiques et outils des dialogues
- Exercice de mise en pratique : frise de participation citoyenne

Partie 3 : Gérer l'opposition aux projets énergétiques

- Etude de cas à partir d'un projet jugé problématique
- Evaluation des controverses, du positionnement des acteurs et de l'ancrage territorial du projet
- Diffusion de méthodes d'engagement : jeu de rôles
- Debriefing : analyse collective des stratégies mises en œuvre (afin de mieux définir les "bonnes pratiques" en matière de concertation)

Partie 4 : Visite et/ou témoignage sur mesure en fonction des problématiques spécifiques des apprenants

Pilotez votre stratégie de transition

Définir et piloter une stratégie durable dans son organisation

CARBONE ET IMPACTS ENVIRONNEMENTAUX

- Réduisez vos émissions de gaz à effet de serre en concevant et animant une stratégie de décarbonation

28

ECONOMIE CIRCULAIRE

- Circulariser le modèle économique de son entreprise

29

RSE/RSO ET MODELES D’AFFAIRES SOUTENABLES

- Mesurez et valorisez le capital naturel de votre organisation (Natural Capital Accounting and Management Methodology : NCMA)

30

CARBONE ET IMPACTS ENVIRONNEMENTAUX

RÉDUISEZ VOS ÉMISSIONS DE GAZ À EFFET DE SERRE EN CONCEVANT ET ANIMANT UNE STRATÉGIE DE DÉCARBONATION

Durée : 1 jour (8h)

MODALITÉS

Présentiel (64-40) ou distanciel

Nombre de participants

Minimum : 4

Maximum : 12

Modalité d'évaluation

Quiz

Modalités pédagogiques

Modalités d'inscription

Accessibilité

Voir "Informations pratiques" en fin de catalogue

TARIFS ET PLANIFICATION

Tarifs

Inter : 600 € HT/personne

Intra : 1500 € HT

(TVA non applicable, Art. 261.4.4 a du CGI)

Dates

A définir

FORMATEUR

Laurent Dumergues

PUBLIC

- Dirigeants d'entreprises
 - Responsable et équipes : Environnement, Production / Technique, Logistique, Finance, R&D, RSE, QHSE
 - Toute personne amenée à travailler en lien avec la comptabilité carbone.
- Prérequis : Aucun

TAUX DE SATISFACTION

Nouvelle formation 2026

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Identifier et mettre en place les étapes de votre plan de réduction d'émissions de gaz à effet de serre :
 - Définir le cadre stratégique,
 - Construire votre plan de transition,
 - Mettre en oeuvre les actions,
 - Suivre et piloter la démarche.

CONTENU

Partie 1 : Etat des lieux, définition du cadre stratégique

- Bien connaître ses émissions,
- Identifier ses objectifs de réduction (cas du SNBC, du SBTi, de votre organisation)
- Évaluer ses moyens disponibles (ressources humaines, financières, compétences) et ses besoins (ex : réponse réglementaire BEGES, ...)

Partie 2 : Définir un plan de transition

- Trouver des actions
 - Animation internes, (ex : engager vos équipes, cas des ateliers de créativité du programme BPI "Diag Décarbon'Action, etc...)
 - Retours d'expériences externes (ex : les ressources documentaires chiffrées, ...)
 - Exemples : les actions en pratique (cas de l'énergie, des transports...)
 - Sélectionner les actions pertinentes et adaptées

Partie 3 : Mettre en oeuvre les actions

(ex : méthode issues du guide « Plan de Transition » de l'ADEME)

Partie 4 : Suivre et piloter la démarche

Partie 5 : Pour aller plus loin

- Les aides financières qui vous permettent de financer vos actions
- Evaluer l'impact de vos actions : Quanti GES, Empreinte projet ...
- Autres ressources sur les actions d'amélioration

ECONOMIE CIRCULAIRE

CIRCULARISER LE MODÈLE ÉCONOMIQUE DE SON ENTREPRISE

Durée : 2 jours (15 h)

MODALITÉS

Présentiel ou distanciel

Nombre de participants

Minimum : 4

Maximum : 12

Modalité d'évaluation

Carte mentale à l'issue de la formation

Modalités pédagogiques

Modalités d'inscription

Accessibilité

Voir "Informations pratiques" en fin de catalogue

TARIFS ET PLANIFICATION

Tarifs

Inter : 1200 € TTC/personne

Intra : 3000 € TTC

(TVA non applicable, Art. 261.4.4 a du CGI)

FORMATEUR

Violaine Baudon,
Alexandre Dain,
Jean Willaume

PUBLIC

- Chargé(e) de missions / animateur "EIT" (en collectivité ou en association)
 - (Au sein des collectivités) Chargé(e) de mission économie circulaire ; déchets, programme local de prévention des déchets, ZDZG, développement économique
 - Conseiller(e) environnement des chambres consulaires
 - Chargé(e) de mission de club d'entreprises, chargé(e) de mission de fédérations professionnelles
- Prérequis : notions sur l'EIT

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- S'approprier les enjeux de l'économie circulaire et ses possibilités de mise en oeuvre
- Analyser, prioriser et mettre en oeuvre des stratégies d'économie circulaire
- Intégrer l'économie circulaire dans le management RSE de son entreprise

CONTENU

Partie 1 : Comprendre les principes de l'économie circulaire

- Définition de l'économie circulaire
- Principes transverses sur lesquels repose l'économie circulaire (ISO 59004)
- Champ lexical associé à l'économie circulaire (ressources, écoconception, réemploi, écologie industrielle et territoriale, économie de la fonctionnalité, ...)

Partie 2 : Relier la performance économique industrielle à l'économie circulaire

- Les limites du modèle linéaire et les réponses proposées par l'économie circulaire
 - Exemples d'entreprises (industrielles) ayant pris en compte des leviers proposés par l'économie circulaire.
 - Cas pratique : identifier les risques d'un modèle économique linéaire et les leviers d'actions possibles pour l'entreprise pour aller vers la circularité
- Les bénéfices apportés par un modèle d'affaires circulaire

Partie 3 : Appliquer les principes de l'économie circulaire dans son métier

- Introduction aux outils pour aller vers la circularité
- Structurer sa démarche autour des leviers potentiels (utilisation de ressources locales, développement de la réparabilité, évolution vers une offre "services", etc.).

Réalisée en intra, cette formation peut être associée à la réalisation d'un diagnostic et l'appui à la réalisation d'une feuille de route "économie circulaire"

RSE/RSO ET MODELES D'AFFAIRES SOUTENABLES

MESUREZ ET VALORISEZ LE CAPITAL NATUREL DE VOTRE ORGANISATION (NATURAL CAPITAL ACCOUNTING AND MANAGEMENT METHODOLOGY : NCMA)

Durée : 2 jours (14h)

MODALITÉS

Présentiel ou distanciel

Nombre de participants

Minimum : 3

Maximum : 12

Modalité d'évaluation

Carte mentale et études de cas

Modalités pédagogiques

Modalités d'inscription

Accessibilité

Voir "Informations pratiques" en fin de catalogue

TARIFS ET PLANIFICATION

Tarifs

Inter : 1200 € TTC/personne

Intra : 3000 € TTC

(TVA non applicable, Art. 261.4.4 a du CGI)

Dates

A définir

FORMATEUR

Louis Dupuy

PUBLIC

- Responsable RSE en charge de l'animation et du rapportage de la démarche RSE, incluant un volet biodiversité et/ou capital naturel.
- Direction Financière en charge du rapportage réglementaire (CSRD) ou volontaire (TNFD, etc.) de la biodiversité.
- Chef d'entreprise souhaitant repositionner son modèle d'affaires pour la régénération du capital naturel
- Écologue ou ingénieur biodiversité souhaitant s'initier à la prise en compte de ses données par l'entreprise au-delà d'études ponctuelles.

Prérequis : Aucun

TAUX DE SATISFACTION

Nouvelle formation 2026

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Améliorer votre prise en compte du capital naturel pour de meilleures décisions au sein de votre organisation.
- Découvrir comment utiliser les évaluations du capital naturel pour identifier les risques et les opportunités de votre organisation.
- Acquérir les bases pour identifier, mesurer et valoriser les pressions et impacts sur la nature du fait de vos opérations et de votre chaîne de valeur.
- Trouver l'inspiration pour impulser le changement dans votre organisation par la définition de cibles, la prise d'engagement et la mise en œuvre d'un plan d'action pour la gestion du capital naturel.

CONTENU

Partie 1 : Cadrer son évaluation du capital naturel

- Introduction du cours et présentation des objectifs pédagogiques
- Introduction à la notion de capital naturel et aux concepts de la soutenabilité
- Pourquoi transformer son modèle d'affaires pour la nature ?
- Les notions d'impact, de dépendance, de risque et d'opportunité
- Comment définir les objectifs de son évaluation ?

Partie 2 : Réaliser son évaluation du capital naturel

- L'engagement des parties prenantes
- Définir le périmètre de son évaluation
- Réalisation d'une analyse de matérialité d'impact
- Définition des sentiers d'impact, mesure et valorisation
- Définition des Indicateurs Clefs de Performance et gestion des données

Partie 3 : Déterminer son niveau d'engagement pour la transformation du modèle d'affaires

- Présentation de la démarche ACT-D
- Engagement : comment fixer ses objectifs / cibles
- Transformation : comment intégrer le capital naturel à la prise de décision ?
- Rapportage : communication, suivi et structuration du rapport de soutenabilité

Le parcours Transitions du CHEDD

Enjeux environnementaux et sociétaux, outils, acteurs et initiatives : Montez en compétence, enrichissez votre réseau, renouvelez votre vision et activez le changement sur votre territoire.

Le **parcours Transitions du CHEDD** couvre sept thématiques incontournables, offrant une **compréhension complète et structurée des défis environnementaux et sociétaux**. C'est l'opportunité de passer d'une vision partielle à une appréhension globale des transformations nécessaires.

Au-delà de la théorie, notre approche pédagogique combine visites de terrain, témoignages d'acteurs, éclairages d'experts et prise en main d'outils adaptés. Vous repartez avec **des connaissances activables et des solutions concrètes pour votre organisation**.

Une formation développée autour de trois axes :

- **ÉCLAIRER** un sujet d'actualité en décortiquant les sujets de fond qu'il soulève,
- **RENCONTRER** les acteurs qui construisent le monde de demain sur le territoire,
- **IDENTIFIER** avec des experts, les solutions opérationnelles à décliner dans son organisation.



EXPÉDITIONS PÉDAGOGIQUES

Partez sur le terrain pour rencontrer les experts, les acteurs et les initiatives du développement soutenable en Nouvelle-Aquitaine.

36



Les expéditions pédagogiques de l'APESA sont des **sessions de deux jours de formation sur une thématique particulière en lien avec la transition environnementale et sociale**.

Vous pouvez en bénéficier en rejoignant ponctuellement les participants du "Parcours Transitions" du CHEDD, ou en organisant une session décrochée, dans votre structure ou en inter-organisations.

FORMATION TRANSVERSALE

PARCOURS TRANSITIONS DU CHEDD

Durée : 15 jours (format Intégral), 8 jours (format Essentiel)

MODALITÉS

Présentiel, Inter

Formation itinérante dans 8 lieux de Nouvelle-Aquitaine

Nombre de participants

Minimum : 6

Maximum : 16

Modalité d'évaluation

Projet de groupe

Modalités d'inscription

Accessibilité

Voir "Informations pratiques" en fin de catalogue

Modalités pédagogiques

Exposés, Visites, Rencontres, Echanges, Ateliers d'intelligence collective, Présentation et prise en main des outils...

TARIFS ET PLANIFICATION

Format Intégral (15 jours)

2900 € HT à 5900 € HT en fonction de votre structure

Format Essentiel (8 jours)

1900 € HT à 3800 € HT en fonction de votre structure

Dates *

15-16 octobre 2025

05-06 novembre 2025

10-11 décembre 2025

14-15 janvier 2026

25-26 février 2026

25-26 mars 2026

22-23 avril 2026

* Les dates en gras correspondent au Parcours Transitions "Essentiel"

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Comprendre ce qui se joue derrière les débats autour des sujets de transition,
- Identifier les concepts et tendances pour votre organisation, sur votre territoire,
- Développer une vision systémique pour piloter la démarche d'engagement de votre structure,
- Voir des initiatives qui fonctionnent,
- Construire des solutions opérationnelles,
- Repartir avec des outils concrets et adaptés à votre problématique.

CONTENU

7 thématiques à découvrir et approfondir ensemble, + 1 journée finale de réseautage

Tout est lié ! La transition en mode systémique

Approche systémique, Préservation du vivant, Biodiversité

Quoi qu'il en coûte ? Financer la transition écologique : la macroéconomie au service du développement soutenable

Economie, Planification écologique, Trajectoires de transition, Valorisation des impacts environnementaux et sociaux

Un nouveau cap pour la RSE : transformer les modèles d'affaires

Résilience, Économie régénérative, Comptabilité multi-capitaux, Décarbonation

Économie circulaire, la transition écologique sous l'angle des ressources

Consommation de ressources, Boucles d'économie circulaire, Approche territoriale et Approche entreprise

Activer de nouveaux écosystèmes territoriaux

Economie sociale et solidaire, Coopérations territoriales, Développement humain

Projets de "transition" et société : un mariage forcé ?

Acceptabilité sociale et controverses dans les énergies renouvelables et la gestion de l'eau

Changez ! La psychologie sociale au service de la transition

Mécanismes psychosociologiques et comportementaux, éco-émotions et lien à la nature

FORMATION TRANSVERSALE

PARCOURS TRANSITIONS DU CHEDD

Durée : 15 jours (format Intégral), 8 jours (format Essentiel)

FORMATEUR.RICE.S

Benoit de Guillebon
Sandrine Brêteau-Amores
Louis Dupuy
Guillaume Pépy
Alexandre Dain
Elena Liquet
Romain Allais
Romain Carrausse
Alexis Gay

PUBLIC

- Responsable stratégique ou opérationnel (dirigeant, cadre, chef de projet...) de tout type d'organisation et secteur d'activité,
- Equipe impliquée dans le développement d'un projet de transformation et d'innovation,
- Membre d'un réseau professionnel ou territorial,
- Porteur de projet de transition.

PRÉREQUIS

Connaissances de base en développement durable

TAUX DE SATISFACTION

9.3/10 sur les 3 dernières années



FORMATION TRANSVERSALE

LES EXPEDITIONS PÉDAGOGIQUES

Durée : 2 jours

MODALITÉS

Présentiel, Inter

7 sessions de 2 jours au choix

Nombre de participants

Minimum : 4

Maximum : 12

Modalité d'évaluation

Carte mentale

Modalités d'inscription

Accessibilité

Voir "Informations pratiques" en fin de catalogue

Modalités pédagogiques

Exposés, Visites, Rencontres, Echanges, Ateliers d'intelligence collective, Présentation et prise en main des outils...

TARIFS

700 € HT à 1400 € HT en fonction de votre structure

PRÉREQUIS

Connaissances de base en développement durable

TAUX DE SATISFACTION

Nouvelle formation 2026

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- **Comprendre ce qui se joue** derrière les débats autour des sujets de transition,
- **Identifier les concepts et tendances** pour votre organisation, sur votre territoire,
- Développer une vision systémique pour **piloter la démarche** d'engagement de votre structure,
- **Voir des initiatives** qui fonctionnent,
- **Construire des solutions** opérationnelles,
- **Repartir avec des outils** concrets et adaptés à votre problématique.

PUBLIC

- **Responsable stratégique ou opérationnel** (dirigeant, cadre, chef de projet...) de tout type d'organisation et secteur d'activité,
- **Equipe** impliquée dans le développement d'un projet de transformation et d'innovation,
- **Membre d'un réseau** professionnel ou territorial,
- **Porteur de projet** de transition.

FORMATEUR.RICE.S

Benoit de Guillebon
Sandrine Brêteau-Amores
Louis Dupuy
Guillaume Pépy
Alexandre Dain

Elena Liquet
Romain Allais
Romain Carrausse
Alexis Gay

DATES

(si vous rejoignez ponctuellement le parcours Transitions)*

Session 1 : 15-16 octobre 2025

Session 2 : 05-06 novembre 2025

Session 3 : 10-11 décembre 2025

Session 4 : 14-15 janvier 2026

Session 5 : 25-26 février 2026

Session 6 : 25-26 mars 2026

Session 7 : 22-23 avril 2026

**Nous pouvons aussi organiser une session décrochée du parcours Transitions.*

TOUT EST LIÉ ! LA TRANSITION EN MODE SYSTÉMIQUE

Comprendre les liens entre les enjeux et risques environnementaux pour mieux préserver le vivant.

JOUR 1

Partie 1 : Comprendre les enjeux systémiques de la transition écologique

- Jeu Systemia : Découvrir la dynamique de notre système planétaire par le biais d'un jeu de rôle.
- Eclairage : Du système dégénératif au système régénératif
- Illustration systémique : le cas de la santé

Partie 2 : Intégration des participants au parcours

JOUR 2

Partie 1 : Les risques naturels en lien avec les activités humaines

- Le vivant nous protège
- Protéger le vivant
- Outils pour intégrer le vivant dans son activité (bilan de vulnérabilité, Diag' adaptation, Diag' Biodiv)

Partie 2 : Illustration au travers de l'exemple de la forêt

QUOI QU'IL EN COÛTE ? FINANCER LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE : LA MACROÉCONOMIE AU SERVICE DU DÉVELOPPEMENT SOUTENABLE

Comment les outils économiques peuvent-ils nous aider à planifier la transition ?

JOUR 1

Partie 1 : L'économie de la transition écologique

- Les grandes oppositions (soutenabilité forte et faible, croissance et décroissance, au-delà du PIB)
- Le cadre de la planification écologique et des logiques de coût

Partie 2 : L'évaluation des effets : vers l'évaluation des projets

- Méthodes de valorisation pour améliorer la prise de décision
- Exemples de mise en œuvre

Partie 3 : Focus – Témoignage d'un expert sur un sujet critique

Partie 4 : L'internalisation d'une externalité : la valorisation du carbone

- Construction d'une valeur tutélaire (Courbes d'abattement, modélisation et trajectoire)
- Application au marché carbone et à la finance d'entreprise (prix directeurs, taxes internes, ESE)

JOUR 2

Partie 1 : Les démarches évaluatives appliquées à la gestion du capital naturel

- Quel cadre et quels enjeux pour apprécier l'impact ?
- Étude de cas : le business case pour l'évaluation du capital naturel et la théorie du changement

Partie 2 : Prendre en compte des impacts indirects et induits : modéliser sa chaîne de valeur

- Logiques de cartographie des chaînes de valeur et importance des hotspots
- Modélisation, tables E-S et principaux outils qui les mobilisent

FORMATION TRANSVERSALE

LES EXPEDITIONS PÉDAGOGIQUES

CONTENU DES SESSIONS

UN NOUVEAU CAP POUR LA RSE : TRANSFORMER LES MODÈLES D'AFFAIRES

Comprendre les liens entre les enjeux et risques environnementaux pour mieux préserver le vivant.

JOUR 1

Partie 1 : La RSE en pratique : visite et témoignage d'un acteur sur la mise en oeuvre concrète de la RSE dans sa structure

Partie 2 : La RSE au service de la résilience : de la réduction d'impacts négatifs à la régénération

- Définir les concepts clés utilisés dans le domaine de la RSE
- Identifier les cadres et référentiels (normes, labels)
- Catégoriser les étapes à développer pour construire sa démarche RSE
- Prioriser ses enjeux : l'exercice de matérialité
- Intégrer les enjeux dans son organisation et son suivi de performance : structurer sa gouvernance
- Jeu de rôle : Objectif RSE

Partie 3 : Les enjeux d'évolution de la RSE

- Identifier les enjeux d'évolution de la RSE, comprendre sa capacité de transformation et ses limites
- Du développement durable au donut, de la réduction d'impacts négatifs à la régénération
- Identifier comment la RSE peut outiller la transformation du modèle d'affaires

JOUR 2

Partie 1 : Les outils de transformation du modèle d'affaires et de valorisation des effets environnementaux et sociaux

- Focus sur les concepts et outils de la valorisation et de la comptabilité multi-capitaux
- Mise en situation et prise en main d'outils de transformation du modèle d'affaires

Partie 2 : Mettre en oeuvre une stratégie bas-carbone en entreprise ou en collectivité

- Enjeux et perspectives de la décarbonation
- Outils de la mesure des gaz à effet de serre et de la décarbonation

ÉCONOMIE CIRCULAIRE, LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE SOUS L'ANGLE DES RESSOURCES

Comment mettre en place une démarche d'économie circulaire malgré les difficultés opérationnelles ?

JOUR 1

Partie 1 : Découvrir un lieu en lien avec l'économie circulaire : ses enjeux, ses freins, ses solutions

- Visite guidée du lieu pour mieux en comprendre l'histoire et les perspectives
- Témoignage d'un acteur de l'économie circulaire en lien avec le lieu

Partie 2 : Perspectives sur l'économie circulaire

- L'économie circulaire : de quoi parle-t-on ? Les 7 piliers
- Raisons et enjeux de l'Économie circulaire

Partie 3 : Circulariser son modèle économique

- Atelier pédagogique
- Synthèse et solutions complémentaires

JOUR 2

Partie 1 : Le déploiement de l'économie circulaire sur les territoires

- Jeu "Osez l'EIT !"
- Outils de l'économie circulaire et de l'Ecologie Industrielle et Territoriale

Partie 2 : L'approche produit : ACV et écoconception

- Concepts et applications
- Outils de l'approche produit

ACTIVER DE NOUVEAUX ÉCOSYSTÈMES TERRITORIAUX

Comment des écosystèmes peuvent-ils se structurer pour proposer de nouvelles voies de développement ?

JOUR 1

Partie 1 : Les coopérations territoriales : qui, quoi, comment ?

Partie 2 : Découvrir un projet créé pour répondre aux besoins d'un territoire et son fonctionnement

- Visite guidée du lieu pour mieux en comprendre l'histoire et les perspectives
- Témoignage d'un acteur en lien avec le lieu

Partie 3 : Etude de cas d'un projet de coopérations

- Atelier "Outil 9 écrans" pour dresser la socio-genèse du projet selon une approche historique
- Atelier "Value Mapping Tool" pour cartographier les valeurs associées au projet et les parties prenantes

JOUR 2

Partie 1 : Visite inspirante

- Etude d'un lieu, modèle de coopérations, duquel émane des projets territoriaux
- Témoignage d'un porteur de projet de coopération

Partie 2 : Analyse du contexte mouvant des coopérations

- Evolution des logiques de financement avec un rapprochement entre acteurs publics et privés
- Quelles logiques de passage à l'échelle de ces projets ?
- Des visions partagées pour coopérer? Responsabilité Territoriale de l'Entreprise, croissance verte, ...

Partie 3 : Serious game : élaborer son projet collaboratif

- Penser les étapes de création d'un projet de territoire en coopération
- Acquérir une méthodologie qui puisse être appliquée y compris en interne pour formaliser un projet collaboratif.

PROJETS DE "TRANSITION" ET SOCIÉTÉ : UN MARIAGE FORCÉ ?

Comment prendre en compte les parties prenantes et gérer l'opposition lors de la mise en place de projets environnementaux ?

JOUR 1

Partie 1 : De l'acceptabilité sociale aux visions du monde : conflits, controverses et débats autour des transitions

- Enjeux d'acceptabilité sociale
- Horizons sociétaux sous-jacents aux scénarios de transition

Partie 2 : Témoignage d'un expert sur la transition énergétique citoyenne

Partie 3 : Comprendre, conceptualiser et traduire les différents scénarios de transition sociétales de l'ADEME dans les territoires

- Atelier d'intelligence collective sur les scénarios de transition de l'ADEME
- Synthèse et solutions complémentaires

JOUR 2

Partie 1 : Gouvernance de l'eau et conflits : des barrages aux mégabassines

- La trajectoire conflictuelle des politiques et aménagements de la ressource en eau
- Témoignage d'un expert sur le cas des retenues de substitution
- Présentation et prise en main des outils en lien avec la gestion de l'eau

Partie 2 : Justice énergétique et outils d'engagement des parties prenantes : qui, quand, comment, quoi ?

CHANGEZ ! LA PSYCHOLOGIE SOCIALE AU SERVICE DE LA TRANSITION

Comment accompagner les salariés dans le changement des comportements ?

JOUR 1

Partie 1 : Visite d'un lieu emblématique et témoignage d'un acteur de terrain.

- Visite, témoignage, échanges autour de la problématique : "Comment engager mes équipes vers un impact écologique plus fort malgré des résistances ?"
- Définition et contextualisation des défis spécifiques rencontrés

Partie 2 : Compréhension des résistances :

- Mécanismes psychosociologiques et comportementaux : exploration des freins au changement au niveau individuel et collectif
- Modèles d'accompagnement : Présentation des grands modèles pour faciliter le changement de comportement.

JOUR 2

Partie 1 : Aller bien pour agir mieux :

- Rôle des éco-émotions : comment les émotions influencent l'engagement écologique.
- Psychologie positive : outils pour développer le mieux-être et renforcer la motivation à agir.

Partie 2 : Renforcer le lien à la nature :

- Importance des narrations : Valoriser les histoires individuelles et collectives pour soutenir la transition.
- Co-crédation de plans d'action : Élaboration collaborative de stratégies engageantes et réalisables.

Outils mobilisés et à mobiliser

- Intelligence collective, Ateliers de créativité, Techniques de Nudge, Communication engageante, Design fiction.

Nos ateliers de sensibilisation

Comprendre les enjeux pour passer à l'action

Nos formateurs et formatrices animent des ateliers de sensibilisation dans leurs différents domaines d'expertise. Contactez-nous pour en savoir plus sur leurs contenus ainsi que leurs modalités d'organisation !

LES FRESQUES

- La Fresque Systémique
- La Fresque de la Biodiversité
- La Fresque de l'Economie Circulaire
- La Fresque du Climat

42

LES ATELIERS DE SENSIBILISATION

- Objectif RSE
- Eco-Challenge
- What's the future ?

43

LES FRESQUES

LA FRESQUE SYSTEMIQUE

- La fresque systémique vise à faire comprendre les racines de la crise socio-écologique grâce à la pensée systémique. Elle permet aux participants d'exercer leurs capacités d'actions pour contribuer à faire émerger un modèle de société soutenable, régénératif et résilient.

3h30 - 4 à 24 personnes

LA FRESQUE DE LA BIODIVERSITE

- La fresque de la biodiversité permet de comprendre les enjeux et pressions autour de la biodiversité en se basant sur le rapport de l'IPBES au travers d'un atelier ludique, collaboratif, visuel et accessible à tous.

3h - 4 à 14 personnes

LA FRESQUE DE L'ECONOMIE CIRCULAIRE

- Cet atelier collaboratif permet de comprendre les enjeux de transformation de notre système de production-consommation linéaire vers un modèle plus vertueux : l'économie circulaire. Un changement de paradigme qui remet au centre la question de l'utilisation des ressources naturelles ainsi que la gestion des externalités, déchets et pollutions, générées par nos modes de vie.

3h - 4 à 24 personnes

LA FRESQUE DU CLIMAT

- La fresque du climat permet à chacun et chacune de comprendre le fonctionnement, l'ampleur et la complexité des enjeux liés aux changements climatiques afin de se les approprier et d'agir.

3h - 4 à 28 personnes

LES ATELIERS DE SENSIBILISATION

OBJECTIF RSE

- L'atelier permet de comprendre les concepts clés utilisés dans le domaine de la RSE et de les mettre immédiatement en œuvre à travers un jeu de rôle amusant durant lequel les participants font progresser leur organisation dans sa stratégie RSE. Ils en découvrent ainsi concrètement les piliers et actions.

3h - 4 à 16 personnes

ECO-CHALLENGE

- L'éco-challenge (créé par Little Big Impact) est un atelier dynamique et interactif qui vise à faire comprendre les enjeux climat et environnement, à décrypter son empreinte, à s'inspirer et identifier des éco-actions concrètes à mettre en place dans son quotidien.

2h30 - 4 à 16 personnes

WHAT'S THE FUTURE ?

- What's the future est un atelier participatif qui vise à intégrer la prospective dans sa réflexion stratégique afin de mettre en œuvre une démarche soutenable dans son organisation.

2h - 4 à 12 personnes

Notre pôle formation



3

NOTRE ÉQUIPE DE FORMATION

NOS FORMATEURS

Nos formateurs sont aussi chercheurs et/ou consultants. Ils nourrissent leurs interventions de leurs travaux de recherche et de veille ainsi que de leur expérience d'accompagnement de structures sur le terrain.

Ils sont par ailleurs formés à la conception et l'animation de formations et bénéficient d'ateliers pédagogiques réguliers pour améliorer ensemble leurs pratiques.

ECONOMIE CIRCULAIRE, ECOLOGIE INDUSTRIELLE ET TERRITORIALE



Alexandre Dain

Chef de projet
Economie circulaire

- Chef de projet à l'APESA depuis 2022, Alexandre possède une expérience de 12 ans dans l'accompagnement des démarches EIT. Il a accompagné près d'une vingtaine de démarches durant leur phase de préfiguration, de lancement et de consolidation et a participé à la rédaction de plusieurs publications en lien avec la pérennité des démarches EIT.
- Spécialiste des approches territoriales de l'économie circulaire, Alexandre mène actuellement des projets et accompagnements autour des questions de l'intégration de l'économie circulaire et de la sobriété dans les politiques publiques et les documents de planification associés aux différentes compétences des collectivités territoriales.
- Depuis 2023, Alexandre est Conseiller Territoire Engagé.



Violaine Baudon

Chargée de projet
Economie circulaire

- Experte en Écologie Industrielle et Territoriale, Violaine possède une expérience de plusieurs années dans l'animation de démarches d'écologie industrielle et territoriale en collectivité et en association (Réseau Recto-Verso). Durant son expérience d'animation, elle a développé des outils et méthodes pour faciliter le suivi et la mise en œuvre de synergies inter-entreprise.
- Depuis 2023, elle accompagne les démarches d'EIT en Nouvelle Aquitaine en tant que membre du Centre de Ressource EIT régional.
- Depuis 2024, Violaine est Conseillère TETE et accompagne des collectivités dans la mise en œuvre de l'économie circulaire.



Jean Willaume

Chargé de mission
Economie circulaire

- Jean accompagne depuis plus de 20 ans les acteurs publics ou privés dans leur transition écologique sur les thématiques liées à l'économie circulaire dont l'EIT et la gestion et le traitement des déchets
- Jean a piloté les premières expérimentations nationales de la méthode atelier dans le cadre du Programme PNSI et son déploiement en Nouvelle-Aquitaine.
- Animateur du Centre de Ressources EIT de Nouvelle-Aquitaine depuis 2019, il a formé l'ensemble des animateurs régionaux et référents territoriaux CCI associés à l'animation d'ateliers de détection de synergies couplés à des rencontres d'affaires.

CARBONE, MESURE D'IMPACTS ENVIRONNEMENTAUX, ANALYSE DU CYCLE DE VIE, ÉCO-CONCEPTION ET ÉCO-INNOVATION



Laurent Dumergues

Chef de projet en mesure d'impacts environnementaux

- Depuis 2000, Laurent réalise des mesures d'impacts environnementaux sous différentes formes (Comptabilité carbone, Analyse de Cycle de Vie, Diagnostics environnement / énergie, ...) auprès d'entreprises et de collectivités (plus de 120 réalisations). Les différents diagnostics permettent de mettre en place des solutions concrètes (éco conception, plan mobilité, économie circulaire, ...)
- Expert BPI pour les diagnostics « Décarbon'Action » et « Ecoconception », Laurent est intervenu pendant 7 ans sur la gestion de la Base Carbone® / Base Empreinte® et Plateforme Bilan GES pour le compte de l'ADEME.
- Travail sur les voies de valorisation du CO2 avec plusieurs publications nationales (RECORD, Techniques de l'ingénieur, ...)
- En 2024 / 2025, formation donnée à la comptabilité carbone (150 PME via un accompagnement DREAL, 10 établissements de santé via l'ARS...), revues critiques d'ACV / comptabilité carbone (INRAE, ADEME, Dept 64, SUEZ, GPS, ...) et accompagnement d'une dizaine d'entreprise à la diminution de leurs impacts environnementaux



Benjamin Tyl

Ingénieur de recherche
Eco-Innovation

- Benjamin a réalisé un doctorat sur les processus d'éco-innovation
- Il travaille à l'étude et la mise en œuvre des outils et des pratiques en éco-conception et éco-innovation (de la génération des idées à leur évaluation et leur maturation).
- Il est formateur en éco-innovation (ESTIA, UTC, Université de Pau et des Pays de l'Adour, CentraleSupélec, CCI, CBE du Seignanx, ...)



Arthur Laporte

Chargé de projet
Eco-conception

- Arthur accompagne les démarches d'éco-conception d'entreprises (diagnostics, solutions concrètes)
- Il réalise les diagnostics "Éco-conception" portés par BPI France.
- Il a aussi accompagné les démarches d'évaluation environnementale de plus de 50 entreprises (Analyse de Cycle de Vie, création de Profil Environnemental Produit (PEP), mise en place et pérennisation de l'écoconception...).
- Il anime des ateliers de sensibilisation et des formations sur ces différents sujets

RSE/ RSO, MODÈLES D'AFFAIRES SOUTENABLES



Guillaume Pépy

Chargé de projet
RSE

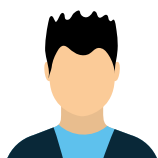
- Ingénieur et docteur de formation, Guillaume a une dizaine d'années d'expérience industrielle en ingénierie environnementale, en achats responsables et en RSE en tant que pilote interne dans des groupes internationaux, puis en tant que consultant et formateur.



Romain Allais

Chargé de recherche
RSO

- Issu d'une formation en conception de produit et industrialisation, appliquée dans l'industrie, docteur en développement durable, Romain développe des outils et méthodes d'aide à la décision pour la transition des organisations vers la durabilité.
- Il travaille aujourd'hui sur l'accompagnement de structures (entreprises, collectivités et acteurs de l'ESS) dans leur transition vers la durabilité à travers la mise en œuvre de parcours d'accompagnement apprenants (formation + conseil).



Louis Dupuy

Chef de projet
Economie de la
soutenabilité

- Louis est docteur en sciences économiques, spécialiste des questions d'économie de la soutenabilité. Il travaille sur la valorisation des impacts environnementaux et sociaux et la coordination interne et externe des acteurs engagés dans les transitions, notamment au travers de la mise en œuvre de modèle d'affaires soutenables.
- Il accompagne tout type d'acteur, des collectivités aux entreprises conventionnelles. Ses travaux de recherche portent sur l'institutionnalisation de nouveaux régimes de valeur, sur la modélisation des transitions territoriales et sur le développement de nouveaux systèmes comptables pour la valeur élargie gérée par les organisations.



**Sandrine Brèteau-
Amores**

Chargée de recherche
Economie de
l'environnement et du
risque

- Docteure en économie de l'environnement et économie du risque, Sandrine est spécialiste des méthodes d'évaluation socio-économique, notamment l'analyse coûts-bénéfices, et possède une expertise en matière d'analyse et de gestion des risques.
- Sa double compétence écologie-économie lui permet d'avoir une connaissance du fonctionnement des écosystèmes naturels afin d'avoir une évaluation plus fine des impacts de chocs (naturels, anthropiques).
- Elle a notamment travaillé sur l'évaluation économique des changements de pratiques sylvicoles pour faire face aux risques naturels extrêmes dans un contexte d'incertitude climatique.

MÉTHANISATION, CONTROVERSES ET ACCEPTABILITÉ SOCIALE DES PROJETS ENVIRONNEMENTAUX



Christine Peyrelasse

Cheffe de projet
Méthanisation

- Christine a développé son expertise dans le montage et le suivi de projets sur la thématique de la méthanisation (prestation privée et R&D)
- Elle s'est spécialisée dans le suivi biologique d'unités de méthanisation ainsi que le suivi d'essais pilotes de méthanisation (faisabilité, recettage, optimisation de performances)



Romain Carausse

Géographe et
chargé de projet
recherche

- Docteur en géographie et aménagement du territoire
- Domaine d'expertise : Analyse des controverses, des modes de gouvernance et des enjeux spatiaux dans les façons de gouverner l'eau et l'énergie
- Expérience :
 - Métha-Hyn : Identifier les territoires du déploiement de la solution de méthanation biologique in situ
 - RESICONE : Les promesses technologiques d'énergie renouvelable au prisme de la justice énergétique, des incertitudes et de la territorialisation
 - SIRENERGY - INTERREG : Favoriser l'innovation sociale dans le développement des énergies renouvelables en milieu rural
 - Controverses agriphotovoltaïques : diagnostic territorial pour l'implantation de projets d'agrivoltaïsme



Benoit Aublet

Géographe et chargé de
projet recherche

- Docteur en géographie et aménagement du territoire
- Domaines d'expertise : approche géographique et sociale des risques naturels ; acceptabilité sociale des projets environnementaux et controverses liées à ces projets (éolien, agrivoltaïsme, méthanisation)

PARCOURS TRANSITIONS DU CHEDD



Benoit de Guillebon

Chef de projet
Parcours Transitions
du CHEDD

- Ingénieur de formation, Benoit a eu un parcours très diversifié qui lui a permis de travailler dans l'enseignement supérieur, dans la recherche et développement et dans la production industrielle à la fois dans un grand groupe industriel (Saint Gobain) et dans une PME, en France et en Amérique (Venezuela, Etats-Unis).
- Depuis plus de 29 ans, il a démarré et développé l'APESA, un centre technologique spécialisé dans la transition écologique et sociétale .
- Il anime depuis 19 ans le parcours annuel du CHEDD.
- Il est le coauteur des livres «Quel Futur pour les Métaux» (2010) et "En route pour l'Eco Economie" (2013) .
- A titre personnel, il est très impliqué dans des projets territoriaux d'économie circulaire et de transition énergétique.



Alexis Gay

Psychologue social et
psychologue du travail

- Alexis a plus de 10 ans d'expérience dans l'accompagnement de structures grâce aux méthodes de la conduite du changement,
- Il conçoit et anime des formations depuis plus de 15 ans
- Ses domaines d'expertise sont la psychologie, le Design thinking ainsi que les sciences de l'éducation



Elena Liquet

Chargée de projet en
économie de la
soutenabilité

- Diplômée d'un double Master européen en Développement économique international et en ingénierie du Développement Économique Territorial, Elena mobilise les concepts économiques au profit d'un développement soutenable dans le cadre de ses missions professionnelles.
- Elle accompagne les projets et acteurs du territoire dans l'élaboration, l'opérationnalisation et le suivi-évaluation de leur stratégie durable.
- Elle porte également une expertise en évaluation socio-économique de projets territoriaux pour aider les porteurs à objectiver les effets de leurs projets, rendre compte de la pertinence des actions engagées et mieux orienter leurs décisions.

NOTRE ÉQUIPE DE FORMATION

NOTRE ÉQUIPE SUPPORT



Laetitia Bielka est notre **référente formation**,

- Elle développe et pilote l'offre de formation,
- Elle anime et coordonne la communauté des formateurs,
- Elle est garante de la qualité dans le cadre de la certification Qualiopi.

laetitia.bielka@apesa.fr - 06 19 14 45 39



Fabienne Botto est notre **assistante administrative**,

Elle est votre interlocutrice en charge des documents administratifs, notamment dans le cadre de la certification **Qualiopi** (envoi des programmes, conventions, convocations, questionnaires d'auto-positionnement, attestations de formation, enquêtes de satisfaction, ...),

formation@apesa.fr



Sandra Soler, est notre **référente handicap**,

N'hésitez pas à la contacter si vous avez des questions sur l'**inclusion des personnes en situation de handicap** (analyse des besoins et mise en place des adaptations nécessaires).

rh@apesa.fr



MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Nous construisons nos formations de manière à aller au delà d'une simple transmission de connaissances. Notre objectif est d'**engager les participants dans l'apprentissage puis dans le transfert de leurs connaissances dans leur milieu professionnel.**

Pour ce faire, nos formateurs alternent :

- **Méthode expositive** pour présenter les concepts,
- **Méthode démonstrative** pour présenter les étapes d'un procédé puis sa mise en pratique par les apprenants,
- **Méthode active** pour mettre en oeuvre les connaissances : quiz, cartes mentales, exercices pratiques, échanges entre apprenants, remplissage d'un livret d'apprentissage, visite, prise en main d'un outil, étude de cas, jeu de rôle, etc.

Les **supports de formation** sont transmis pendant et après la formation (en fonction des formations : livret d'apprentissage, diaporama, supports d'exercices, ressources complémentaires...).

MODALITÉS D'INSCRIPTION

- Demande d'inscription par mail (formation@apesa.fr) ou par téléphone (06 19 14 45 39).
- Le devis et le programme vous sont envoyés.
- L'inscription à la formation est confirmée dès réception du devis signé.
- La convention de formation est envoyée après accord éventuel de l'OPCO.
- Pré-inscription jusqu'à 10 jours avant la date de début de la formation.
- Inscription définitive jusqu'à 5 jours avant la date de début de la formation.

MODALITÉS PRATIQUES

- Pour les formations en présentiel, l'adresse exacte est confirmée dans la convocation qui reprend toutes les informations pratiques.
- Pour les formations en visioconférence, le lien de connexion est indiqué dans la convocation.
- En amont de chaque session, le stagiaire est amené à partager ses attentes vis-à-vis de la formation afin de pouvoir adapter au mieux les exemples partagés en séance.

ACCESSIBILITÉ

Si vous avez des besoins particuliers concernant l'accessibilité de la formation, n'hésitez pas à contacter notre référente handicap (rh@apesa.fr) afin de définir ensemble les solutions adaptées.

TARIFS

Nos tarifs en intra n'incluent pas les frais de déplacement de nos formateurs, ni l'adaptation de la formation à vos besoins spécifiques. N'hésitez pas à demander un devis.

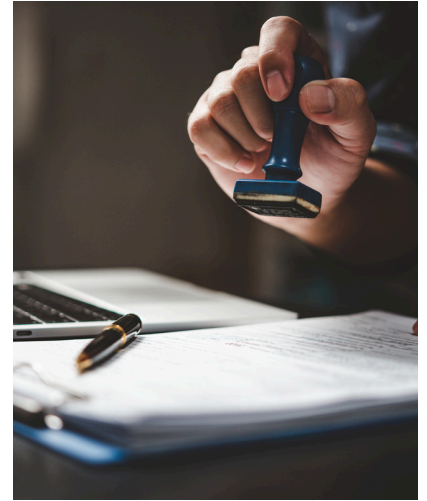
NOTRE CERTIFICATION QUALIOPi

L'APESA est certifié Qualiopi depuis 2021 au titre de ses actions de formation. Cette certification atteste de la qualité des processus mis en œuvre pour développer les compétences des personnes formées.

Cette certification atteste que **nous répondons à tous les critères qualité** pour être référencables par l'ensemble des financeurs de la formation professionnelle.

Cela vous permet de demander une **prise en charge par votre OPCO** de votre projet de formation.

Contactez-nous pour en savoir plus sur le financement de votre formation !



La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'action suivante :
Action de formation

FORMATIONS SUR MESURE



Vous avez un besoin spécifique pour votre organisation et ne trouvez pas d'offre adéquate dans notre catalogue ?

Nos experts et notre ingénieure pédagogique créent des formations sur mesure en lien direct avec vous, afin de répondre au mieux aux **spécificités de votre structure, de vos équipes et du niveau d'expertise souhaité.**

CONTACTEZ-NOUS !

PÔLE FORMATION APESA

laetitia.bielka@apesa.fr | 06 19 14 45 39

ADMINISTRATIF

formation@apesa.fr

AUTRES

contact@apesa.fr

APESA - Technopole Hélioparc
2, Avenue du Président Pierre Angot
64053 Pau Cedex 09
Tél : +33 (05) 59 30 46 26



Technopole Hélioparc - 2, Avenue du Président Pierre Angot 64053 Pau Cedex 09 -
Tél : +33 (05) 59 30 46 26
N° SIRET : 404 910 929 000 11 – APE 7219 Z – N°TVA FR 53 404 910 929
Organisme de formation, certifié Qualiopi sous la catégorie Actions de formation,
enregistré sous le n° 72640158264 auprès de la Préfète de Région Nouvelle-
Aquitaine. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat.



www.apesa.fr