

CATALOGUE DE FORMATIONS

RSE/RSO

Modèles d'affaires
soutenables

2026

1. QUI SOMMES-NOUS ?

03

L'APESA

04

Notre offre de formation

04

Notre approche pédagogique

05

2. NOS FORMATIONS "RSE/RSO & MODÈLES D'AFFAIRES SOUTENABLES"

06

3. NOTRE PÔLE FORMATION

16

Notre équipe de formation

17

Informations pratiques

19

Certification Qualiopi

20

Formations sur mesure

20

Qui sommes-nous ?



1

QUI SOMMES-NOUS ?

APESA

Depuis **plus de 30 ans**, l'APESA accompagne les organisations désireuses d'engager ou d'approfondir leurs projets de transitions sur les plans **environnemental, social et économique**, quels que soient leur taille, leurs secteurs d'activité ou leur niveau de maturité.

Face à des problématiques de transition souvent complexes, nous privilégions des **approches transversales, pragmatiques et pluridisciplinaires** dès que cela est pertinent.

Pour répondre pleinement aux besoins de nos clients et partenaires, nous nous appuyons sur trois modes d'action essentiels : **la recherche, l'étude & le conseil et la formation**.

Ils nous permettent d'accompagner l'ensemble de votre parcours en incarnant pour vous :

- Le conseiller réglementaire du quotidien en matière de SSE (Santé, Sécurité & Environnement),
- Le maître d'œuvre de vos transitions environnementales et socio-économiques,
- L'accélérateur de solutions technologiques de valorisation de bioressources.

L'APESA est le seul spécialiste des transitions environnementales et sociétales en France à être **labellisé par le ministère de la recherche**.



PAU
MONTARDON
TARNOS
BORDEAUX
POITIERS

5 ANTENNES EN NOUVELLE-AQUITAINE

NOTRE OFFRE DE FORMATION

La transmission des savoirs et outils est dans l'ADN même de l'APESA.

En quelques chiffres :

- Depuis **2007**
- **15 experts** formateurs
- + de **20 formations** au catalogue
- Un parcours de formation "Transitions" du CHEDD (Collège des Hautes Etudes en Développement Durable)

L'APESA est certifiée **Qualiopi** dans la catégorie "Actions de formation" (plus de détails en fin de catalogue).



RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'action suivante :
Action de formation

NOTRE APPROCHE PÉDAGOGIQUE

Notre approche pédagogique se décline autour de quatre axes

L'EXPERTISE

Le contenu de nos formations est issu de nos travaux de recherche scientifique.

Nos formateurs sont reconnus pour leur niveau de technicité.

Notre expérience du terrain et de l'accompagnement enrichit nos formations.

LA CONVICTION

L'APESA et ses formateurs sont **engagés dans la transition**.

Leurs actions sont **alignées** à leurs valeurs.

Ils souhaitent **transmettre leurs convictions** pour faciliter la mise en place d'un futur juste et viable pour tous.

L'ADAPTABILITÉ

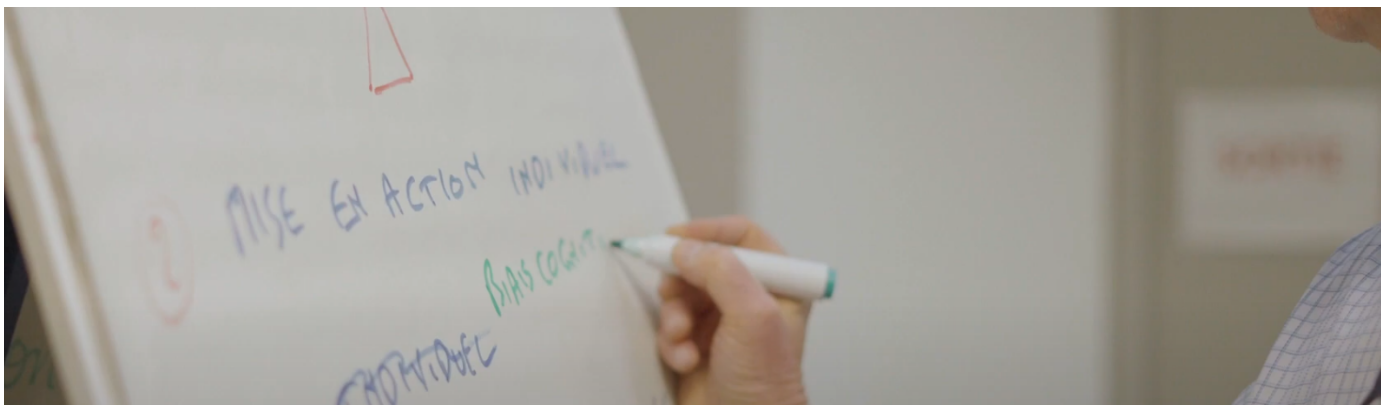
Nos formations sont **conçues pour s'adapter** au terrain, aux problématiques, aux structures et aux publics.

L'objectif est d'être **au plus proche des besoins** pour permettre aux solutions d'être pertinentes et actionnables.

LA PÉDAGOGIE

Nous avons le souci de **rendre les connaissances et compétences accessibles** à tous, de la vision stratégique à la mise en œuvre opérationnelle.

Nos formateurs sont formés pour transmettre leur expertise de façon pédagogique.



Nos formations



2

MAITRISEZ LES FONDAMENTAUX DE LA TRANSITION

Comprendre les bases des enjeux sociaux et environnementaux pour agir

- Les fondamentaux de la Responsabilité sociétale des entreprises et des organisations (RSE / RSO) 08

MONTEZ EN COMPÉTENCE ET REPARTEZ AVEC DES OUTILS OPÉRATIONNELS

Utiliser des concepts et des outils pertinents pour intégrer la soutenabilité dans sa pratique professionnelle

- Mettre en place une démarche RSE/RSO : méthodes et outils 09
- Les incontournables d'une démarche Achats Responsables en entreprise 10

PILOTEZ VOTRE STRATÉGIE DE TRANSITION

Définir et piloter une stratégie durable dans son organisation

- Mesurez et valorisez le capital naturel de votre organisation (Natural Capital Accounting and Management Methodology : NCMA) 11

EXPÉDITION PÉDAGOGIQUE

Partez sur le terrain pour rencontrer les experts, les acteurs et les initiatives du développement soutenable en Nouvelle-Aquitaine.

- Quoi qu'il en coûte ? Financer la transition écologique : la macroéconomie au service du développement soutenable 13
- Un nouveau cap pour la RSE : transformer les modèles d'affaires 14

RSE/RSO ET MODELES D'AFFAIRES SOUTENABLES

LES FONDAMENTAUX DE LA RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DES ENTREPRISES ET DES ORGANISATIONS (RSE / RSO)

Durée : 1 jour (7h)

MODALITÉS

Présentiel (64, 40, 33) ou distanciel

Nombre de participants

Minimum : 4
Maximum : 12

Modalité d'évaluation

Mise en situation

Modalités pédagogiques

Modalités d'inscription

Accessibilité

Voir "Informations pratiques" en fin de catalogue

TARIFS ET PLANIFICATION

Tarifs

Inter : 600 € HT/personne

Intra : 1500 € HT

(TVA non applicable, Art. 261.4.4 a du CGI)

Dates

A définir

FORMATEUR

Guillaume Pépy

PUBLIC

- Dirigeant de TPE/PME ; Chefs de service et direction de collectivités
- Pilote RSE/RSO
- Pilote QHSE
- Responsables : Environnement, Achats / logistique, Finance, Communication
- Toute personne amenée à travailler en lien avec la RSE/RSO

Prérequis : aucun

TAUX DE SATISFACTION

Nouvelle formation 2026

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Appréhender les enjeux de la transition écologique et sociale ;
- Comprendre les étapes d'une démarche RSE/RSO ;
- Catégoriser les actions et identifier ses contributions par métier ;
- Démontrer les bénéfices d'une démarche RSE.

CONTENU

Partie 1 : Comprendre les enjeux de la transition écologique et sociale

- Identifier les enjeux environnementaux (changement climatique, biodiversité, ressources) et sociétaux (justice, sobriété) et appréhender leur interdépendance
- Interpréter les conséquences de ces enjeux sur les activités économiques : soutenabilité faible et forte, limites planétaires, économie du doughnut.

Partie 2 : S'approprier les concepts clés utilisés dans le domaine de la RSE et catégoriser les actions à développer au sein d'une démarche RSE/RSO

- S'approprier les fondamentaux de la RSE/RSO : Développement durable, RSE/RSO, Parties prenantes, Matérialité ;
- Identifier les référentiels disponibles (réglementation, normes, labels, évaluations ESG)
- Mise en pratique : identifier ses parties prenantes et ses enjeux

Partie 3 : Participer à un jeu de rôle en équipe pour se projeter dans la construction d'un plan d'actions RSE

- Présentation des règles du jeu "Objectif RSE/RSO" : matériel, objectifs, étapes
- Evolution des participants dans le jeu : mise en place progressive d'un plan d'action pour répondre aux enjeux économiques, sociaux et environnementaux
- Décompte des points et célébration des vainqueurs
- Debriefing par chaque équipe de la démarche RSE/RSO mise en place

RSE/RSO ET MODELES D'AFFAIRES SOUTENABLES

METTRE EN PLACE UNE DÉMARCHE RSE/RSO : MÉTHODES ET OUTILS

Durée : 2 jours (14h)

MODALITÉS

Présentiel ou distanciel

Nombre de participants

Minimum : 5

Maximum : 10

Modalité d'évaluation

Mise en situation

Modalités pédagogiques

Modalités d'inscription

Accessibilité

Voir "Informations pratiques"
en fin de catalogue

TARIFS ET PLANIFICATION

Tarifs

Inter : 1200 € HT/personne

Intra : 3000 € HT

(TVA non applicable, Art. 261.4.4 a du CGI)

Dates

A définir

FORMATEUR

Guillaume Pépy

PUBLIC

- Pilote RSE opérationnel : responsable RSE, chargé de projet ou mission RSE, direction, responsable QHSE
 - Equipe projet RSE (CSRD, COPIL RSE, Comité RSE, ...)
 - Direction (TPE/PME), COPIL (PME/ETI)
 - Consultant RSE
- Prérequis : connaître les concepts clés utilisés dans le domaine de la RSE et identifier les grands enjeux de la transition écologique et sociale ; avoir des notions de base en gestion stratégique d'entreprise.

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Maîtriser les concepts et enjeux de la RSE/RSO ainsi que les référentiels disponibles
- Mettre en pratique les méthodes et outils de la RSE/RSO pour structurer sa démarche
- Connaître les étapes de mise en place d'une démarche RSE/RSO et les mettre en pratique :
 - Identifier les enjeux spécifiques de son organisation et définir ses priorités
 - Cartographier les parties prenantes et analyser leurs attentes, les impliquer dans la démarche
 - Définir son engagement et construire la stratégie associée
 - Construire sa feuille de route à court, moyen et long terme
 - Valoriser sa démarche

CONTENU

Partie 1 : Maîtriser les enjeux de la RSE/RSO

- Comprendre les enjeux de la RSE/RSO (impacts, dépendances, attentes des parties prenantes, risques et opportunités, rôle stratégique de la RSE/RSO)
- Choisir le référentiel le plus adapté (ISO 26000, CSRD, labels)
- Connaître des exemples d'acteurs engagés

Partie 2 : Identifier ses enjeux RSE/RSO

- Identifier ses enjeux : état des lieux des impacts, des initiatives existantes, analyse des attentes des parties prenantes
- Analyse de matérialité

Partie 3 : Définir ses priorités et structurer sa démarche

- Formuler son engagement et son niveau d'ambition autour d'enjeux prioritaires (thématiques et objectifs)
- Impliquer ses parties prenantes et définir sa feuille de route
- Intégrer la démarche à la gouvernance : la RSE/RSO comme moteur de la transformation des modèles d'affaires

Partie 4 : Déployer

- Déployer la feuille de route et suivre la performance de la démarche (indicateurs)
- Intégrer le plan d'action dans les métiers (approche processus, SMI, groupe de travail, ...)

Partie 5 : Valoriser sa démarche

- Choisir la labellisation la plus adaptée
- Communiquer de façon responsable sur sa démarche

RSE/RSO ET MODELES D'AFFAIRES SOUTENABLES

LES INCONTOURNABLES D'UNE DÉMARCHE ACHATS RESPONSABLES EN ENTREPRISE

Durée : 1 jour (7h)

MODALITÉS

Présentiel ou distanciel

Nombre de participants

Minimum : 3

Maximum : 8

Modalité d'évaluation

Quiz et Mise en situation

Modalités pédagogiques

Modalités d'inscription

Accessibilité

Voir "Informations pratiques"
en fin de catalogue

TARIFS ET PLANIFICATION

Tarifs

Inter : 600 € HT/personne

Intra : 1500 € HT

(TVA non applicable, Art. 261.4.4 a du CGI)

Dates

A définir

FORMATEUR

Guillaume Pépy

PUBLIC

- Acheteur.se ou responsable achats se lançant dans une démarche d'achats responsables ;
- Toute personne impliquée dans une sélection de fournisseur ou dans un achat au périmètre de son organisation/atelier/service (responsable d'atelier, responsable logistique, service qualité, services généraux, ...) ;
- Direction ou responsable RSE souhaitant initier une démarche d'achats responsables et comprendre les implications pour son processus achat.

Prérequis : aucun.

Smartphone ou ordinateur

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Déterminer la place et le rôle de la fonction Achats au sein d'une démarche RSE
- Identifier les enjeux spécifiques des achats responsables
- Lister et catégoriser les actions à mettre en œuvre au sein d'une démarche Achats responsables

CONTENU

Partie 1 : Découvrir le cadre de la RSE, son évolution et les acteurs impliqués

- L'évolution du cadre de la RSE : d'un équilibre économique, social et environnemental à l'évolution des modèles d'affaires
- Rappel de l'évolution réglementaire et du marché : d'un cadre volontaire à un devoir de vigilance réglementaire, attentes des parties prenantes (exemples du secteur aéronautique)
- Les acteurs de la RSE dans la chaîne de valeur

Partie 2 : Quels enjeux RSE pour les achats ?

- Le rôle de la fonction Achats dans le déploiement de la RSE
- Les enjeux des achats responsables : décarbonation, économie circulaire, devoir de vigilance, inclusion
- Les freins et leviers des achats responsables
- Référentiels disponibles (principes directeurs de l'OCDE et des Nations Unies, Conventions OIT, norme ISO20400, ...)

Partie 3 : Les étapes des achats responsables

- Intégrer la RSE dans la politique et la stratégie achats et la stratégie achats
- Identifier, évaluer et suivre les risques
- Bonnes pratiques
- Atelier collectif : mise en situation par sous-groupe sur un enjeu spécifique, restitution en groupe

RSE/RSO ET MODELES D'AFFAIRES SOUTENABLES

MESUREZ ET VALORISEZ LE CAPITAL NATUREL DE VOTRE ORGANISATION (NATURAL CAPITAL ACCOUNTING AND MANAGEMENT METHODOLOGY NCMA)

Durée : 2 jours (14h)

MODALITÉS

Présentiel ou distanciel

Nombre de participants

Minimum : 3

Maximum : 12

Modalité d'évaluation

Carte mentale et études de cas

Modalités pédagogiques

Modalités d'inscription

Accessibilité

Voir "Informations pratiques" en fin de catalogue

TARIFS ET PLANIFICATION

Tarifs

Inter : 1200 € TTC/personne

Intra : 3000 € TTC

(TVA non applicable, Art. 261.4.4 a du CGI)

Dates

A définir

FORMATEUR

Louis Dupuy

PUBLIC

- Responsable RSE en charge de l'animation et du rapportage de la démarche RSE, incluant un volet biodiversité et/ou capital naturel.
- Direction Financière en charge du rapportage réglementaire (CSRD) ou volontaire (TNFD, etc.) de la biodiversité.
- Chef d'entreprise souhaitant repositionner son modèle d'affaires pour la régénération du capital naturel
- Écologue ou ingénieur biodiversité souhaitant s'initier à la prise en compte de ses données par l'entreprise au-delà d'études ponctuelles.

Prérequis : Aucun

TAUX DE SATISFACTION

Nouvelle formation 2026

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Améliorer votre prise en compte du capital naturel pour de meilleures décisions au sein de votre organisation.
- Découvrir comment utiliser les évaluations du capital naturel pour identifier les risques et les opportunités de votre organisation.
- Acquérir les bases pour identifier, mesurer et valoriser les pressions et impacts sur la nature du fait de vos opérations et de votre chaîne de valeur.
- Trouver l'inspiration pour impulser le changement dans votre organisation par la définition de cibles, la prise d'engagement et la mise en œuvre d'un plan d'action pour la gestion du capital naturel.

CONTENU

Partie 1 : Cadrer son évaluation du capital naturel

- Introduction du cours et présentation des objectifs pédagogiques
- Introduction à la notion de capital naturel et aux concepts de la soutenabilité
- Pourquoi transformer son modèle d'affaires pour la nature ?
- Les notions d'impact, de dépendance, de risque et d'opportunité
- Comment définir les objectifs de son évaluation ?

Partie 2 : Réaliser son évaluation du capital naturel

- L'engagement des parties prenantes
- Définir le périmètre de son évaluation
- Réalisation d'une analyse de matérialité d'impact
- Définition des sentiers d'impact, mesure et valorisation
- Définition des Indicateurs Clefs de Performance et gestion des données

Partie 3 : Déterminer son niveau d'engagement pour la transformation du modèle d'affaires

- Présentation de la démarche ACT-D
- Engagement : comment fixer ses objectifs / cibles
- Transformation : comment intégrer le capital naturel à la prise de décision ?
- Rapportage : communication, suivi et structuration du rapport de soutenabilité

Les expéditions pédagogiques

Partez sur le terrain pour rencontrer les experts, les acteurs et les initiatives du développement soutenable en Nouvelle-Aquitaine.



Les expéditions pédagogiques de l'APESA sont des **sessions de deux jours de formation sur une thématique particulière en lien avec la transition environnementale et sociale.**

Vous pouvez en bénéficier en rejoignant ponctuellement les participants du "Parcours Transitions" du CHEDD, ou en organisant une session décrochée, dans votre structure ou en inter-organisations.

Une formation développée autour de trois axes :

- **ÉCLAIRER** un sujet d'actualité en décortiquant les sujets de fond qu'il soulève,
- **RENCONTRER** les acteurs qui construisent le monde de demain sur le territoire,
- **IDENTIFIER** avec des experts, les solutions opérationnelles à décliner dans son organisation.



QUOI QU'IL EN COÛTE ? FINANCER LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE : LA MACROÉCONOMIE AU SERVICE DU DÉVELOPPEMENT SOUTENABLE

MODALITÉS

Présentiel, Inter ou Intra

Nombre de participants

Minimum : 4

Maximum : 12

Modalité d'évaluation

Carte mentale

Modalités d'inscription

Accessibilité

Voir "Informations pratiques" en fin de catalogue

Modalités pédagogiques

Exposés, Visites, Rencontres, Echanges, Ateliers d'intelligence collective, Présentation et prise en main des outils...

TARIFS

700 € HT à 1400 € HT en fonction de votre structure

PRÉREQUIS

Connaissances de base en développement durable

FORMATEUR

Louis Dupuy

DATES

05-06 novembre 2025

**Nous pouvons aussi organiser une session décrochée du parcours Transitions.*

Taux de satisfaction

Nouvelle formation 2025

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- **Comprendre ce qui se joue** derrière les débats autour des sujets de transition,
- **Identifier les concepts et tendances** pour votre organisation, sur votre territoire,
- Développer une vision systémique pour **piloter la démarche** d'engagement de votre structure,
- **Voir des initiatives** qui fonctionnent,
- **Construire des solutions** opérationnelles,
- **Repartir avec des outils** concrets et adaptés à votre problématique.

CONTENU

JOUR 1

Partie 1 : L'économie de la transition écologique

- Les grandes oppositions (soutenabilité forte et faible, croissance et décroissance, au-delà du PIB)
- Le cadre de la planification écologique et des logiques de coût

Partie 2 : L'évaluation des effets : vers l'évaluation des projets

- Méthodes de valorisation pour améliorer la prise de décision
- Exemples de mise en œuvre

Partie 3 : Focus – Témoignage d'un expert sur un sujet critique

Partie 4 : L'internalisation d'une externalité : la valorisation du carbone

- Construction d'une valeur tutélaire (Courbes d'abattement, modélisation et trajectoire)
- Application au marché carbone et à la finance d'entreprise (prix directeurs, taxes internes, ESE)

JOUR 2

Partie 1 : Les démarches évaluatives appliquées à la gestion du capital naturel

- Quel cadre et quels enjeux pour apprécier l'impact ?
- Étude de cas : le business case pour l'évaluation du capital naturel et la théorie du changement

Partie 2 : Prendre en compte des impacts indirects et induits : modéliser sa chaîne de valeur

- Logiques de cartographie des chaînes de valeur et importance des hotspots
- Modélisation, tables E-S et principaux outils qui les mobilisent

PUBLIC

- **Responsable stratégique ou opérationnel** (dirigeant, cadre, chef de projet...) de tout type d'organisation et secteur d'activité,
- **Equipe** impliquée dans le développement d'un projet de transformation et d'innovation,
- **Membre d'un réseau** professionnel ou territorial,
- **Porteur de projet** de transition.

UN NOUVEAU CAP POUR LA RSE : TRANSFORMER LES MODÈLES D'AFFAIRES

Durée : 2 jours

MODALITÉS

Présentiel, Inter ou Intra

Nombre de participants

Minimum : 4

Maximum : 12

Modalité d'évaluation

Carte mentale

Modalités d'inscription

Accessibilité

Voir "Informations pratiques"
en fin de catalogue

Modalités pédagogiques

Exposés, Visites, Rencontres,
Echanges, Ateliers
d'intelligence collective,
Présentation et prise en main
des outils...

TARIFS

700 € HT à 1400 € HT en
fonction de votre structure

PRÉREQUIS

Connaissances de base en
développement durable

FORMATEUR

Guillaume Pépy

DATES

11-12 décembre 2025

**Nous pouvons aussi organiser une
session décrochée du parcours
Transitions.*

Taux de satisfaction

Nouvelle formation 2025

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- **Comprendre ce qui se joue** derrière les débats autour des sujets de transition,
- **Identifier les concepts et tendances** pour votre organisation, sur votre territoire,
- Développer une vision systémique pour **piloter la démarche** d'engagement de votre structure,
- **Voir des initiatives** qui fonctionnent,
- **Construire des solutions** opérationnelles,
- **Repartir avec des outils** concrets et adaptés à votre problématique.

CONTENU

JOUR 1

Partie 1 : La RSE en pratique : visite et témoignage d'un acteur sur la mise en oeuvre concrète de la RSE dans sa structure

Partie 2 : La RSE au service de la résilience : de la réduction d'impacts négatifs à la régénération

- Définir les concepts clés utilisés dans le domaine de la RSE
- Identifier les cadres et référentiels (normes, labels)
- Catégoriser les étapes à développer pour construire sa démarche RSE
- Prioriser ses enjeux : l'exercice de matérialité
- Intégrer les enjeux dans son organisation et son suivi de performance : structurer sa gouvernance
- Jeu de rôle : Objectif RSE

Partie 3 : Les enjeux d'évolution de la RSE

- Enjeux d'évolution de la RSE, capacité de transformation et limites
- Du développement durable au donut, de la réduction d'impacts négatifs à la régénération
- Comment la RSE peut outiller la transformation du modèle d'affaires

JOUR 2

Partie 1 : Les outils de transformation du modèle d'affaires et de valorisation des effets environnementaux et sociaux

- Concepts et outils de la valorisation et de la comptabilité multicapitaux
- Prise en main d'outils de transformation du modèle d'affaires

Partie 2 : Mettre en oeuvre une stratégie bas-carbone en entreprise ou en collectivité

- Enjeux et perspectives de la décarbonation
- Outils de la mesure des gaz à effet de serre et de la décarbonation

PUBLIC

- **Responsable stratégique ou opérationnel** (dirigeant, cadre, chef de projet...) de tout type d'organisation et secteur d'activité,
- **Equipe** impliquée dans le développement d'un projet de transformation et d'innovation,
- **Membre d'un réseau** professionnel ou territorial,
- **Porteur de projet** de transition.

Nos ateliers de sensibilisation

Comprendre les enjeux pour passer à l'action

Nos formateurs et formatrices animent des ateliers de sensibilisation dans leurs différents domaines d'expertise. Contactez-nous pour en savoir plus sur leurs contenus ainsi que leurs modalités d'organisation !

OBJECTIF RSE

- L'atelier permet de comprendre les concepts clés utilisés dans le domaine de la RSE et de les mettre immédiatement en œuvre à travers un jeu de rôle amusant durant lequel les participants font progresser leur organisation dans sa stratégie RSE. Ils en découvrent ainsi concrètement les piliers et actions.

3h - 4 à 16 personnes

LA FRESQUE SYSTEMIQUE

- La fresque systémique vise à faire comprendre les racines de la crise socio-écologique grâce à la pensée systémique. Elle permet aux participants d'exercer leurs capacités d'actions pour contribuer à faire émerger un modèle de société soutenable, régénératif et résilient.

3h30 - 4 à 24 personnes

LA FRESQUE DE LA BIODIVERSITE

- La fresque de la biodiversité permet de comprendre les enjeux et pressions autour de la biodiversité en se basant sur le rapport de l'IPBES au travers d'un atelier ludique, collaboratif, visuel et accessible à tous.

3h - 4 à 14 personnes

Notre pôle formation



3

NOTRE ÉQUIPE DE FORMATION

NOS FORMATEURS

Nos formateurs sont aussi chercheurs et/ou consultants. Ils nourrissent leurs interventions de leurs travaux de recherche et de veille ainsi que de leur expérience d'accompagnement de structures sur le terrain.

Ils sont par ailleurs formés à la conception et l'animation de formations et bénéficient d'ateliers pédagogiques réguliers pour améliorer ensemble leurs pratiques.

RSE/ RSO, MODÈLES D'AFFAIRES SOUTENABLES



Guillaume Pépy

Chargé de projet
RSE

- Ingénieur et docteur de formation, Guillaume a une dizaine d'années d'expérience industrielle en ingénierie environnementale, en achats responsables et en RSE en tant que pilote interne dans des groupes internationaux, puis en tant que consultant et formateur.



Romain Allais

Chargé de recherche
RSO

- Issu d'une formation en conception de produit et industrialisation, appliquée dans l'industrie, docteur en développement durable, Romain développe des outils et méthodes d'aide à la décision pour la transition des organisations vers la durabilité.
- Il travaille aujourd'hui sur l'accompagnement de structures (entreprises, collectivités et acteurs de l'ESS) dans leur transition vers la durabilité à travers la mise en œuvre de parcours d'accompagnement apprenants (formation + conseil).



Louis Dupuy

Chef de projet
Economie de la
soutenabilité

- Louis est docteur en sciences économiques, spécialiste des questions d'économie de la soutenabilité. Il travaille sur la valorisation des impacts environnementaux et sociaux et la coordination interne et externe des acteurs engagés dans les transitions, notamment au travers de la mise en œuvre de modèle d'affaires soutenables.
- Il accompagne tout type d'acteur, des collectivités aux entreprises conventionnelles. Ses travaux de recherche portent sur l'institutionnalisation de nouveaux régimes de valeur, sur la modélisation des transitions territoriales et sur le développement de nouveaux systèmes comptables pour la valeur élargie gérée par les organisations.

NOTRE ÉQUIPE DE FORMATION

NOTRE ÉQUIPE SUPPORT



Laetitia Bielka est notre **référente formation**,

- Elle développe et pilote l'offre de formation,
- Elle anime et coordonne la communauté des formateurs,
- Elle est garante de la qualité dans le cadre de la certification Qualiopi.

laetitia.bielka@apesa.fr - 06 19 14 45 39



Fabienne Botto est notre **assistante administrative**,

Elle est votre interlocutrice en charge des documents administratifs, notamment dans le cadre de la certification **Qualiopi** (envoi des programmes, conventions, convocations, questionnaires d'auto-positionnement, attestations de formation, enquêtes de satisfaction, ...),

formation@apesa.fr



Sandra Soler, est notre **référente handicap**,

N'hésitez pas à la contacter si vous avez des questions sur l'**inclusion des personnes en situation de handicap** (analyse des besoins et mise en place des adaptations nécessaires).

rh@apesa.fr



INFORMATIONS PRATIQUES

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Nous construisons nos formations de manière à aller au delà d'une simple transmission de connaissances. Notre objectif est d'**engager les participants dans l'apprentissage puis dans le transfert de leurs connaissances dans leur milieu professionnel.**

Pour ce faire, nos formateurs alternent :

- **Méthode expositive** pour présenter les concepts,
- **Méthode démonstrative** pour présenter les étapes d'un procédé puis sa mise en pratique par les apprenants,
- **Méthode active** pour mettre en oeuvre les connaissances : quiz, cartes mentales, exercices pratiques, échanges entre apprenants, remplissage d'un livret d'apprentissage, visite, prise en main d'un outil, étude de cas, jeu de rôle, etc.

Les **supports de formation** sont transmis pendant et après la formation (en fonction des formations : livret d'apprentissage, diaporama, supports d'exercices, ressources complémentaires...).

MODALITÉS D'INSCRIPTION

- Demande d'inscription par mail (formation@apesa.fr) ou par téléphone (06 19 14 45 39).
- Le devis et le programme vous sont envoyés.
- L'inscription à la formation est confirmée dès réception du devis signé.
- La convention de formation est envoyée après accord éventuel de l'OPCO.
- Pré-inscription jusqu'à 10 jours avant la date de début de la formation.
- Inscription définitive jusqu'à 5 jours avant la date de début de la formation.

MODALITÉS PRATIQUES

- Pour les formations en présentiel, l'adresse exacte est confirmée dans la convocation qui reprend toutes les informations pratiques.
- Pour les formations en visioconférence, le lien de connexion est indiqué dans la convocation.
- En amont de chaque session, le stagiaire est amené à partager ses attentes vis-à-vis de la formation afin de pouvoir adapter au mieux les exemples partagés en séance.

ACCESSIBILITÉ

Si vous avez des besoins particuliers concernant l'accessibilité de la formation, n'hésitez pas à contacter notre référente handicap (rh@apesa.fr) afin de définir ensemble les solutions adaptées.

TARIFS

Nos tarifs en intra n'incluent pas les frais de déplacement de nos formateurs, ni l'adaptation de la formation à vos besoins spécifiques. N'hésitez pas à demander un devis.

NOTRE CERTIFICATION QUALIOPi

L'APESA est certifié Qualiopi depuis 2021 au titre de ses actions de formation. Cette certification atteste de la qualité des processus mis en œuvre pour développer les compétences des personnes formées.

Cette certification atteste que **nous répondons à tous les critères qualité** pour être référencables par l'ensemble des financeurs de la formation professionnelle.

Cela vous permet de demander une **prise en charge par votre OPCO** de votre projet de formation.

Contactez-nous pour en savoir plus sur le financement de votre formation !



La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'action suivante :
Action de formation

FORMATIONS SUR MESURE



Vous avez un besoin spécifique pour votre organisation et ne trouvez pas d'offre adéquate dans notre catalogue ?

Nos experts et notre ingénieure pédagogique créent des formations sur mesure en lien direct avec vous, afin de répondre au mieux aux **spécificités de votre structure, de vos équipes et du niveau d'expertise souhaité.**

CONTACTEZ-NOUS !

PÔLE FORMATION APESA

laetitia.bielka@apesa.fr | 06 19 14 45 39

ADMINISTRATIF

formation@apesa.fr

AUTRES

contact@apesa.fr

APESA - Technopole Hélioparc
2, Avenue du Président Pierre Angot
64053 Pau Cedex 09
Tél : +33 (05) 59 30 46 26



Technopole Hélioparc - 2, Avenue du Président Pierre Angot 64053 Pau Cedex 09 -
Tél : +33 (05) 59 30 46 26
N° SIRET : 404 910 929 000 11 – APE 7219 Z – N°TVA FR 53 404 910 929
Organisme de formation, certifié Qualiopi sous la catégorie Actions de formation,
enregistré sous le ° 72640158264 auprès de la Préfète de Région Nouvelle-
Aquitaine. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat.



www.apesa.fr