

CATALOGUE DE FORMATIONS

Eco-conception
Eco-innovation

2026

1. QUI SOMMES-NOUS ?

03

L'APESA

04

Notre offre de formation

04

Notre approche pédagogique

05

2. NOS FORMATIONS "ECO-CONCEPTION ET ECO-INNOVATION"

06

3. NOTRE PÔLE FORMATION

18

Notre équipe de formation

19

Informations pratiques

21

Certification Qualiopi

22

Formations sur mesure

22

Qui sommes-nous ?



1

QUI SOMMES-NOUS ?

APESA

Depuis **plus de 30 ans**, l'APESA accompagne les organisations désireuses d'engager ou d'approfondir leurs projets de transitions sur les plans **environnemental, social et économique**, quels que soient leur taille, leurs secteurs d'activité ou leur niveau de maturité.

Face à des problématiques de transition souvent complexes, nous privilégions des **approches transversales, pragmatiques et pluridisciplinaires** dès que cela est pertinent.

Pour répondre pleinement aux besoins de nos clients et partenaires, nous nous appuyons sur trois modes d'action essentiels : **la recherche, l'étude & le conseil et la formation**.

Ils nous permettent d'accompagner l'ensemble de votre parcours en incarnant pour vous :

- Le conseiller réglementaire du quotidien en matière de SSE (Santé, Sécurité & Environnement),
- Le maître d'œuvre de vos transitions environnementales et socio-économiques,
- L'accélérateur de solutions technologiques de valorisation de bioressources.

L'APESA est le seul spécialiste des transitions environnementales et sociétales en France à être **labellisé par le ministère de la recherche**.



PAU
MONTARDON
TARNOS
BORDEAUX
POITIERS

**5 ANTENNES EN
NOUVELLE-AQUITAINE**

NOTRE OFFRE DE FORMATION

La transmission des savoirs et outils est dans l'ADN même de l'APESA.

En quelques chiffres :

- Depuis **2007**
- **15 experts** formateurs
- + de **20 formations** au catalogue
- Un parcours de formation "Transitions" du CHEDD (Collège des Hautes Etudes en Développement Durable)

L'APESA est certifiée **Qualiopi** dans la catégorie "Actions de formation" (plus de détails en fin de catalogue).



RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
La certification qualité a été délivrée au
titre de la catégorie d'action suivante :
Action de formation

NOTRE APPROCHE PÉDAGOGIQUE

Notre approche pédagogique se décline autour de quatre axes

L'EXPERTISE

Le contenu de nos formations est issu de nos travaux de recherche scientifique.

Nos formateurs sont reconnus pour leur niveau de technicité.

Notre expérience du terrain et de l'accompagnement enrichit nos formations.

LA CONVICTION

L'APESA et ses formateurs sont **engagés dans la transition**.

Leurs actions sont **alignées** à leurs valeurs.

Ils souhaitent **transmettre leurs convictions** pour faciliter la mise en place d'un futur juste et viable pour tous.

L'ADAPTABILITÉ

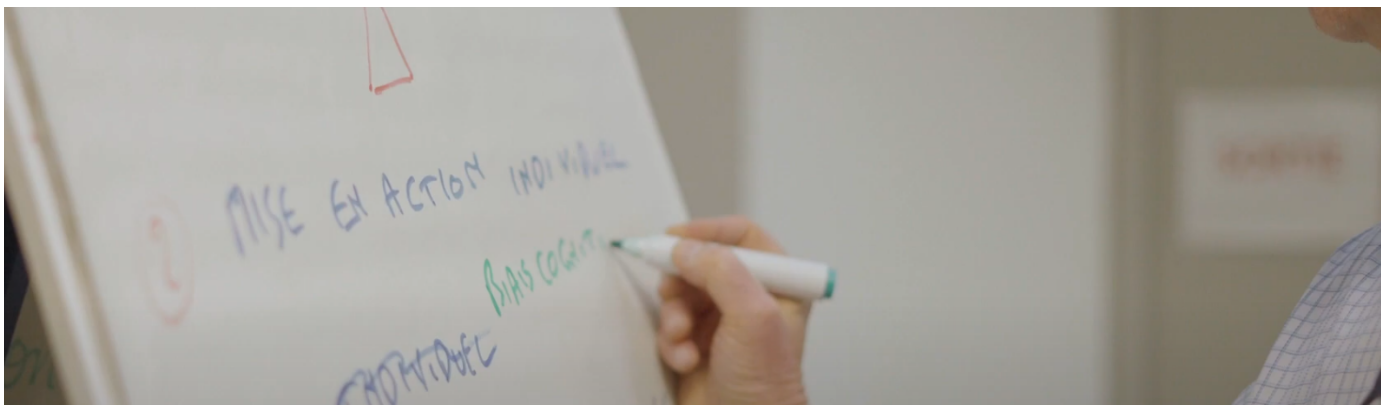
Nos formations sont **conçues pour s'adapter** au terrain, aux problématiques, aux structures et aux publics.

L'objectif est d'être **au plus proche des besoins** pour permettre aux solutions d'être pertinentes et actionnables.

LA PÉDAGOGIE

Nous avons le souci de **rendre les connaissances et compétences accessibles** à tous, de la vision stratégique à la mise en œuvre opérationnelle.

Nos formateurs sont formés pour transmettre leur expertise de façon pédagogique.



Nos formations



2

MAITRISEZ LES FONDAMENTAUX DE LA TRANSITION

Comprendre les bases des enjeux sociaux et environnementaux pour agir

- Eco-conception : maîtrisez les fondamentaux ! 08
- Découvrez les concepts de l'éco-innovation pour la transition 09

MONTEZ EN COMPÉTENCE ET REPARTEZ AVEC DES OUTILS OPÉRATIONNELS

Utiliser des concepts et des outils pertinents pour intégrer la soutenabilité dans sa pratique professionnelle

- Mesurez les impacts environnementaux de vos produits, services, procédés 10
- Eco-conception : enjeux et mise en oeuvre opérationnelle 11
- Valorisez vos démarches grâce à la communication environnementale 12
- Les outils de créativité au service du management de l'innovation 13
- Boîte à outils pour projet éco-innovant 14
- Pilotez des projets d'éco-innovation 15

PARCOURS COMPLET

- Eco-conception et Eco-Innovation, du produit à l'écosystème 16

ECO-CONCEPTION ET ECO-INNOVATION

ECO-CONCEPTION : MAÎTRISEZ LES FONDAMENTAUX

Durée : 0.5 jour (3h30)

MODALITÉS

Présentiel ou distanciel

Nombre de participants

Minimum : 4

Maximum : 15

Modalité d'évaluation

Questionnaire à l'issue de la formation

Modalités pédagogiques

Modalités d'inscription

Accessibilité

Voir "Informations pratiques" en fin de catalogue

TARIFS ET PLANIFICATION

Tarifs

Inter : 350 € HT/personne

Intra : 1200 € HT

(TVA non applicable, Art. 261.4.4 a du CGI)

Dates

A définir

FORMATEUR

Arthur Laporte

PUBLIC

- Chefs de service et direction
- Responsables : Environnement, Achats / logistique, Finance, Communication
- Toute personne amenée à travailler en lien avec une démarche d'éco-conception.

Prérequis : aucun

TAUX DE SATISFACTION

Nouvelle formation 2026

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Identifier les enjeux et les gains liés à la mise en place d'un processus d'éco-conception
- Savoir présenter en interne (salariés, direction, service achat, communication...) les atouts d'une démarche d'éco-conception maîtrisée
- Comprendre la diversité des intérêts de réaliser une démarche d'éco-conception au sein de sa structure.

CONTENU

Partie 1 : Mettre en place une démarche d'éco-conception pour répondre à des enjeux externes

- Connaître, mesurer et réduire ses impacts environnementaux
- Anticiper et répondre aux réglementations nationale (AGEC, Climat et Résilience) et européenne
- Optimiser sa gestion des risques sur l'ensemble de sa chaîne de valeur

Partie 2 : L'éco-conception, une démarche au service de la performance interne de l'entreprise

- Réduire ses coûts : dépenses énergétiques, rationalisation, optimisation, recyclage...
- Renforcer sa stratégie d'entreprise
- Développer une communication efficace

ECO-CONCEPTION ET ECO-INNOVATION

DÉCOUVREZ LES CONCEPTS DE L'ÉCO-INNOVATION POUR LA TRANSITION

Durée : 0.5 jour (4h)

MODALITÉS

Présentiel

Nombre de participants

Minimum : 3

Maximum : 20

Modalité d'évaluation

Cas d'étude

Modalités pédagogiques

Modalités d'inscription

Accessibilité

Voir "Informations pratiques"
en fin de catalogue

TARIFS ET PLANIFICATION

Tarifs

Inter : 350 € HT/personne

Intra : 1200 € HT

(TVA non applicable, Art. 261.4.4 a du CGI)

Dates

A définir

FORMATEUR

Benjamin Tyl

PUBLIC

- Toute personne amenée à travailler en lien avec la transition écologique et l'éco-innovation

Prérequis : Premières notions en éco-conception / impact environnemental

RESSOURCES COMPLEMENTAIRES

Dossier numérique avec ressources documentaires associées à la formation

TAUX DE SATISFACTION

Nouvelle formation 2026

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Définir les concepts fondamentaux liés à l'éco-innovation ;
- Analyser les étapes clés d'un processus d'éco-innovation, de l'idéation à la mise en œuvre ;
- Appliquer un outil pratique dans un processus d'éco-innovation.

CONTENU

Partie 1 : Apports théoriques sur l'éco-innovation

- Enjeux et définitions associés à l'éco-innovation
- Périmètres d'action
- Mise en œuvre d'un processus d'éco-innovation : étapes (depuis la mise en place du contexte à l'élaboration d'un modèle économique) et outils associés

Partie 2 : Illustration à travers des outils d'éco-innovation

- Mise en pratique simplifiée d'un outil d'éco-innovation sur un cas d'étude
- Analyse en commun

CARBONE ET IMPACTS ENVIRONNEMENTAUX

MESUREZ LES IMPACTS ENVIRONNEMENTAUX DE VOS PRODUITS, SERVICES ET PROCÉDÉS

Durée : 2 jours (14h)

MODALITÉS

Présentiel ou distanciel

Nombre de participants

Minimum : 4

Maximum : 12

Modalité d'évaluation

Quiz

Modalités pédagogiques

Modalités d'inscription

Accessibilité

Voir "Informations pratiques"
en fin de catalogue

TARIFS ET PLANIFICATION

Tarifs

Inter : 1200 € HT/personne

Intra : 3000 € HT

(TVA non applicable, Art. 261.4.4 a du CGI)

Dates

A définir

FORMATEUR

Arthur Laporte

PUBLIC

- Chefs de service et direction
- Responsable et équipes : Environnement, Production, R&D, QHSE, RSE
- Toute personne amenée à travailler sur la mesure d'impacts environnementaux.

Prérequis : Aucun

TAUX DE SATISFACTION

Nouvelle formation 2026

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Identifier et choisir les outils adaptés à son niveau de maturité
- Maîtriser les standards ISO 14 040 et 14 044
- Mettre en place une Analyse de Cycle de Vie (ACV)
- Exploiter les résultats d'une Analyse de Cycle de Vie

CONTENU

Partie 1 : Analyser le contexte

- Enjeux sectoriels
- Enjeux réglementaires
- Enjeux Communication
- Enjeux stratégiques

Partie 2 : Maîtriser les normes

- ISO 14 040 et 14 044
- ISO 14 020

Partie 3 : Mettre en place une Analyse de Cycle de Vie

- Identifier le(s) produit(s) à analyser et les ressources nécessaires
- Définir le périmètre
- Acter les prises de décision

Partie 4 : Mettre en place des indicateurs de suivi

ECO-CONCEPTION ET ECO-INNOVATION

ECO-CONCEPTION : ENJEUX ET MISE EN ŒUVRE OPÉRATIONNELLE

Durée : 1.5 jour (12h)

MODALITÉS

Présentiel ou distanciel

Nombre de participants

Minimum : 3

Maximum : 12

Modalité d'évaluation

Questionnaire à l'issue de la formation

Modalités pédagogiques

Modalités d'inscription

Accessibilité

Voir "Informations pratiques" en fin de catalogue

TARIFS ET PLANIFICATION

Tarifs

Inter : 900€ HT/personne

Intra : 2250 € HT

(TVA non applicable, Art. 261.4.4 a du CGI)

Dates

A définir

FORMATEUR

Arthur Laporte

PUBLIC

- Chefs de service et direction
- Responsables et équipes : Environnement, Production, R&D, Achats / Logistique, Finance, Communication, RSE
- Toute personne amenée à travailler en lien avec une démarche d'éco-conception.

TAUX DE SATISFACTION

Nouvelle formation 2026

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Analyser le contexte interne et externe à l'entreprise et définir son niveau de maturité
- Identifier et choisir les outils adéquats à son niveau de maturité
- Définir un plan d'action opérationnel à court, moyen et long terme
- Mettre en place les bons indicateurs de suivi

CONTENU

Partie 1 : Analyser le contexte

- Enjeux environnementaux
- Enjeux économiques
- Enjeux réglementaires
- Enjeux Communication
- Enjeux stratégiques

Partie 2 : Maîtriser les outils

- Les outils qualitatifs
- Les outils quantitatifs
- Les outils d'aide à la décision

Partie 3 : Définir un plan d'action

- Analyse de l'existant et d'une situation de référence
- Recherche des leviers et identification des freins
- Acter les prises de décision

Partie 4 : Mettre en place des indicateurs

ECO-CONCEPTION ET ECO-INNOVATION

VALORISEZ VOS DÉMARCHES GRÂCE À LA COMMUNICATION ENVIRONNEMENTALE

Durée : 0.5 jour (4h)

MODALITÉS

Présentiel ou distanciel

Nombre de participants

Minimum : 3

Maximum : 12

Modalité d'évaluation

Questionnaire à l'issue de la formation

Modalités pédagogiques

Modalités d'inscription

Accessibilité

Voir "Informations pratiques" en fin de catalogue

TARIFS ET PLANIFICATION

Tarifs

Inter : 350 € HT/personne

Intra : 1200 € HT

(TVA non applicable, Art. 261.4.4 a du CGI)

Dates

A définir

FORMATEUR

Arthur Laporte

PUBLIC

- Chefs de service et direction
- Responsables et équipes : Environnement, Production, R&D, Achats / Logistique, Finance, Communication, RSE
- Toute personne amenée à travailler en lien avec une démarche environnementale

TAUX DE SATISFACTION

Nouvelle formation 2026

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Connaître et identifier les enjeux d'une communication environnementale
- Comprendre les intérêts de valoriser une démarche environnementale au sein et à l'extérieur de sa structure.

CONTENU

Partie 1 : Les enjeux de la communication environnementale

- Construire un plan de communication à partir de ses démarches environnementales
- Eviter les risques de Greenwashing
- Réglementation de la communication environnementale

Partie 2 : Les opportunités liées à la valorisation d'une démarche environnementale

- Communication environnementale, étiquetage environnemental ou affichage environnemental ?
- Les cibles de la communication environnementale : clients, mais pas seulement...
- L'implication des parties prenantes

ECO-CONCEPTION ET ECO-INNOVATION

LES OUTILS DE CRÉATIVITÉ AU SERVICE DU MANAGEMENT DE L'INNOVATION

Durée : 2 jours (16 h)

MODALITÉS

Présentiel

Nombre de participants

Minimum : 3

Maximum : 20

Modalité d'évaluation

Mise en pratique d'un outil d'éco-innovation sur un cas d'étude

Modalités pédagogiques

Modalités d'inscription

Accessibilité

Voir "Informations pratiques" en fin de catalogue

TARIFS ET PLANIFICATION

Tarifs

Inter : 1200 € HT/personne

Intra : sur devis

(TVA non applicable, Art. 261.4.4 a du CGI)

Dates

A définir

FORMATEUR

Benjamin Tyl

PUBLIC

Toute personne amenée à travailler en lien avec la transition écologique et l'éco-innovation

TAUX DE SATISFACTION

Nouvelle formation 2026

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Définir les principaux concepts liés à la créativité et à l'innovation dans un contexte professionnel ;
- Identifier les différentes techniques d'animation de séances de créativité adaptées aux objectifs d'un projet d'innovation
- Expérimenter des méthodes de génération, de maturation et d'évaluation d'idées ;
- Analyser la pertinence et les limites des outils de créativité selon le contexte et les objectifs du groupe ;
- Mettre en œuvre des séances créatives en adaptant les méthodes aux besoins spécifiques d'un projet ;
- Animer des dynamiques de groupe favorisant la collaboration et la production d'idées innovantes ;
- Évaluer les idées générées et sélectionner celles à fort potentiel en vue de leur développement ;

CONTENU

Partie 1 : Introduction aux concepts de créativité et d'innovation (4h)

- Enjeux et freins à la créativité et à l'innovation
- Différences entre créativité et innovation
- Principes d'une séance de créativité d'un processus d'innovation

Partie 2 : Présentation et application de méthodes de créativité et d'innovation (12h)

- Identification de la problématique (4h)
 - Présentation générale et méthodes
 - Mise en application sur une étude de cas
- Génération d'idées (4h)
 - Présentation générale et méthodes
 - Mise en application sur une étude de cas
- Maturation et évaluation des concepts (4h)
 - Présentation générale et méthodes
 - Mise en application sur une étude de cas

ECO-CONCEPTION ET ECO-INNOVATION

BOÎTE À OUTILS POUR PROJET ECO-INNOVANT

Durée : 1 jour (découverte) ou 2 jours (approfondissement)

MODALITÉS

Présentiel

Nombre de participants

Minimum : 3

Maximum : 20

Modalité d'évaluation

Exercices pratiques

Modalités pédagogiques

Modalités d'inscription

Accessibilité

Voir "Informations pratiques"
en fin de catalogue

TARIFS ET PLANIFICATION

Tarifs

Inter : 650 € HT/personne/jour

Intra : sur devis

(TVA non applicable, Art. 261.4.4 a du CGI)

Dates

A définir

FORMATEUR

Benjamin Tyl

PUBLIC

Toute personne amenée à travailler
en lien avec la conception produit et
le management de projet d'éco-
innovation

Prérequis : Connaissances en éco-
conception

RESSOURCES COMPLEMENTAIRES

Dossier numérique avec ressources
documentaires associées à la
formation

TAUX DE SATISFACTION

Nouvelle formation 2026

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Définir les concepts fondamentaux liés à l'éco-innovation.
- Analyser les étapes clés d'un processus d'éco-innovation, de l'idéation à la mise en œuvre.
- Mobiliser et combiner des outils méthodologiques variés pour développer des solutions d'éco-innovation.
- Appliquer des méthodologies pratiques à travers des études de cas et des ateliers interactifs.

CONTENU

Partie 1 : Apports théoriques en éco-innovation

- Enjeux et définitions associés de l'éco-innovation
- Périmètres d'action
- Mise en œuvre d'un processus d'éco-innovation : étapes (depuis la mise en place du contexte à l'élaboration d'un modèle économique) et outils associés

Partie 2 : Présentation d'outils simples et efficaces en éco-innovation

- Présentation d'outils éprouvés (Issus de EcoTRIZ, approche SIT / MID, méthode ALIENNOR, matrice éco-fonctionnelle) permettant d'aider les groupes projet à éco-innover de manière systémique sur les enjeux de transitions.

Partie 3 : Présentation et mise en pratique des outils d'éco-innovation

- Mise en application des outils d'éco-innovation à travers un cas d'étude en groupe et discussion collective

ECO-CONCEPTION ET ECO-INNOVATION

PILOTEZ DES PROJETS D'ÉCO-INNOVATION

Durée : 3 jours (24 h)

MODALITÉS

Distanciel (Module 1)

Présentiel (Modules 2 et 3)

Nombre de participants

Minimum : 2

Maximum : 15

Modalité d'évaluation

Exercices pratiques

Modalités pédagogiques

Modalités d'inscription

Accessibilité

Voir "Informations pratiques"
en fin de catalogue

TARIFS ET PLANIFICATION

Tarifs

Inter : 1800 € HT/personne

Intra : 4500 € HT

(TVA non applicable, Art. 261.4.4 a du CGI)

Dates

A définir

FORMATEUR

Benjamin Tyl

PUBLIC

Toute personne amenée à travailler
en lien avec la conception produit et
le management de projet d'éco-
innovation

Prérequis : Connaissances en éco-
conception

RESSOURCES COMPLEMENTAIRES

Dossier numérique avec ressources
documentaires associées à la
formation

TAUX DE SATISFACTION

Nouvelle formation 2026

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Définir les concepts fondamentaux liés à l'éco-innovation.
- Analyser les étapes clés d'un processus d'éco-innovation, de l'idéation à la mise en œuvre.
- Mobiliser et combiner des outils méthodologiques variés pour développer des solutions d'éco-innovation.
- Appliquer des méthodologies pratiques à travers des études de cas et des ateliers interactifs

CONTENU

Module 1 : Comprendre et structurer une démarche d'éco-innovation

- **Partie 1 : Introduction à l'éco-innovation et aux enjeux de la soutenabilité**

> Définition des principes clés de l'éco-conception et de l'éco-innovation.
> Identification des leviers environnementaux et socio-économiques pour innover durablement.

- **Partie 2 : Approche systémique pour l'évaluation de la soutenabilité**

> Exploration des outils d'analyse des impacts environnementaux, sociaux et économiques (Design for Sustainability, sobriété, Transition).

- **Partie 3 : Application des outils d'analyse sur un cas d'étude fil rouge de la formation**

Module 2 : Intégrer l'éco-innovation dans un modèle économique environnemental et social

- **Partie 1 : Approche partie prenante en conception**

> Cartographie des parties prenantes pour les prendre en compte dans la solution

> Etude des modèles économiques intégrant des critères environnementaux et sociaux.

- **Partie 2 : Modèles économiques durables et éco-innovation**

> Étude des modèles économiques responsables intégrant des critères environnementaux et sociaux.

> Définition d'un modèle économique durable pour le projet fil rouge

- **Partie 3 : Application des outils pour prendre en compte les parties prenantes et développer un modèle économique soutenable sur un cas d'étude fil rouge de la formation**

Module 3 : Construire et structurer une feuille de route d'un projet d'éco-innovation

- **Partie 1 : Description d'un outil de développement d'une feuille de route projet**

- **Partie 2 : Application de l'outil sur un cas d'étude fil rouge de la formation**

ECO-CONCEPTION ET ECO-INNOVATION

ECO-CONCEPTION ET ECO-INNOVATION, DU PRODUIT À L'ÉCOSYSTÈME

Durée : 5 jours (35h)

MODALITÉS

Hybride (distanciel / présentiel)**Nombre de participants**

Minimum : 2

Maximum : 15

Modalité d'évaluation

Exercices pratiques

Modalités pédagogiques**Modalités d'inscription****Accessibilité**

Voir "Informations pratiques" en fin de catalogue

TARIFS ET PLANIFICATION

Tarifs

Inter : 2500 € HT/personne

Intra : sur devis

(TVA non applicable, Art. 261.4.4 a du CGI)

Dates

A définir

FORMATEUR

Benjamin Tyl

PUBLIC

Toute personne amenée à travailler en lien avec la conception produit et le management de projet d'éco-innovation

Prérequis : Connaissances en éco-conception

RESSOURCES COMPLÉMENTAIRES

Dossier numérique avec ressources documentaires associées à la formation

TAUX DE SATISFACTION

Nouvelle formation 2026

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre les principes et enjeux de l'éco-innovation
- Analyser un projet sous l'angle de la soutenabilité en identifiant ses objectifs environnementaux et socio-économiques.
- Identifier et cartographier les risques et impacts environnementaux, sociaux et économiques liés à un projet.
- Mobiliser et combiner des outils méthodologiques variés pour développer des solutions d'éco-innovation.
- Appliquer des méthodologies pratiques à travers des études de cas et des ateliers interactifs.
- Concevoir un modèle économique durable en lien avec les principes de l'éco-innovation.
- Élaborer une roadmap stratégique pour structurer et piloter la mise en œuvre du projet.

CONTENU

Module 1 : Comprendre et structurer une démarche d'éco-innovation**Partie 1 : Introduction à l'éco-innovation et aux enjeux de la soutenabilité**

- Définition des principes clés de l'éco-conception et de l'éco-innovation.
- Identification des leviers environnementaux et socio-économiques pour innover durablement.

Partie 2 : Approche systémique pour l'évaluation de la soutenabilité

- Exploration des outils d'analyse des impacts environnementaux, sociaux et économiques (Design for Sustainability, sobriété, transition).

Partie 3 : Application des outils d'analyse sur un cas d'étude fil rouge de la formationModule 2 : Présentation d'outils simples et efficaces pour générer des solutions

- Présentation d'outils éprouvés (Issu de EcoTRIZ, EcoASIT, méthode ALIENNOR, matrice éco-fonctionnelle) permettant d'aider les groupes projet à éco-innover de manière systémique sur les enjeux de transitions.

ECO-CONCEPTION ET ECO-INNOVATION

ECO-CONCEPTION ET ECO-INNOVATION, DU PRODUIT À L'ÉCOSYSTÈME

Durée : 5 jours (35h)

CONTENU (SUITE)

Module 3 : Intégrer l'éco-innovation dans un modèle économique environnemental et social

Partie 1 : Approche partie prenante en conception

- Cartographie des parties prenantes pour les prendre en compte dans la solution et étude des modèles économiques intégrant des critères environnementaux et sociaux.

Partie 2 : Modèles économiques durables et éco-innovation

- Étude des modèles économiques responsables intégrant des critères environnementaux et sociaux.
- Définition d'un modèle économique durable pour le projet fil rouge.

Partie 3 : Application des outils pour prendre en compte les parties prenantes et développer un modèle économique soutenable sur un cas d'étude fil rouge de la formation

Module 4 : Construire et structurer une feuille de route d'un projet d'éco-innovation

Partie 1 : Description d'un outil de développement d'une feuille de route projet

Partie 2 : Application de l'outil sur un cas d'étude fil rouge de la formation

Module 5 : Restitution des résultats du cas d'étude

- Présentation des projets avec retours et recommandations pour affiner la démarche.

Notre pôle formation



3

NOTRE ÉQUIPE DE FORMATION

NOS FORMATEURS

Nos formateurs sont aussi chercheurs et/ou consultants. Ils nourrissent leurs interventions de leurs travaux de recherche et de veille ainsi que de leur expérience d'accompagnement de structures sur le terrain.

Ils sont par ailleurs formés à la conception et l'animation de formations et bénéficient d'ateliers pédagogiques réguliers pour améliorer ensemble leurs pratiques.



Benjamin Tyl

Ingénieur de recherche
Eco-Innovation

- Benjamin a réalisé un doctorat sur les processus d'éco-innovation
- Il travaille à l'étude et la mise en œuvre des outils et des pratiques en éco-conception et éco-innovation (de la génération des idées à leur évaluation et leur maturation).
- Il est formateur en éco-innovation (ESTIA, UTC, Université de Pau et des Pays de l'Adour, CentraleSupélec, CCI, CBE du Seignanx, ...)



Arthur Laporte

Chargé de projet
Eco-conception

- Arthur accompagne les démarches d'éco-conception d'entreprises (diagnostics, solutions concrètes)
- Il réalise les diagnostics "Éco-conception" portés par BPI France.
- Il a aussi accompagné les démarches d'évaluation environnementale de plus de 50 entreprises (Analyse de Cycle de Vie, création de Profil Environnemental Produit (PEP), mise en place et pérennisation de l'écoconception...).
- Il anime des ateliers de sensibilisation et des formations sur ces différents sujets



Laurent Dumergues

Chef de projet en
mesure d'impacts
environnementaux

- Depuis 2000, Laurent réalise des mesures d'impacts environnementaux sous différentes formes (Comptabilité carbone, Analyse de Cycle de Vie, Diagnostics environnement / énergie,) auprès d'entreprises et de collectivités (plus de 120 réalisations). Les différents diagnostics permettent de mettre en place des solutions concrètes (éco conception, plan mobilité, économie circulaire, ...)
- Expert BPI pour les diagnostics « Décarbon'Action » et « Ecoconception », Laurent est intervenu pendant 7 ans sur la gestion de la Base Carbone® / Base Empreinte® et Plateforme Bilan GES pour le compte de l'ADEME.
- Travail sur les voies de valorisation du CO2 avec plusieurs publications nationales (RECORD, Techniques de l'ingénieur, ...)
- En 2024 / 2025, formation donnée à la comptabilité carbone (150 PME via un accompagnement DREAL, 10 établissements de santé via l'ARS...), revues critiques d'ACV / comptabilité carbone (INRAE, ADEME, Dept 64, SUEZ, GPS, ...) et accompagnement d'une dizaine d'entreprise à la diminution de leurs impacts environnementaux

NOTRE ÉQUIPE DE FORMATION

NOTRE ÉQUIPE SUPPORT



Laetitia Bielka est notre **référente formation**,

- Elle développe et pilote l'offre de formation,
- Elle anime et coordonne la communauté des formateurs,
- Elle est garante de la qualité dans le cadre de la certification Qualiopi.

laetitia.bielka@apesa.fr - 06 19 14 45 39



Fabienne Botto est notre **assistante administrative**,

Elle est votre interlocutrice en charge des documents administratifs, notamment dans le cadre de la certification **Qualiopi** (envoi des programmes, conventions, convocations, questionnaires d'auto-positionnement, attestations de formation, enquêtes de satisfaction, ...),

formation@apesa.fr



Sandra Soler, est notre **référente handicap**,

N'hésitez pas à la contacter si vous avez des questions sur l'**inclusion des personnes en situation de handicap** (analyse des besoins et mise en place des adaptations nécessaires).

rh@apesa.fr



INFORMATIONS PRATIQUES

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Nous construisons nos formations de manière à aller au delà d'une simple transmission de connaissances. Notre objectif est d'**engager les participants dans l'apprentissage puis dans le transfert de leurs connaissances dans leur milieu professionnel.**

Pour ce faire, nos formateurs alternent :

- **Méthode expositive** pour présenter les concepts,
- **Méthode démonstrative** pour présenter les étapes d'un procédé puis sa mise en pratique par les apprenants,
- **Méthode active** pour mettre en oeuvre les connaissances : quiz, cartes mentales, exercices pratiques, échanges entre apprenants, remplissage d'un livret d'apprentissage, visite, prise en main d'un outil, étude de cas, jeu de rôle, etc.

Les **supports de formation** sont transmis pendant et après la formation (en fonction des formations : livret d'apprentissage, diaporama, supports d'exercices, ressources complémentaires...).

MODALITÉS D'INSCRIPTION

- Demande d'inscription par mail (formation@apesa.fr) ou par téléphone (06 19 14 45 39).
- Le devis et le programme vous sont envoyés.
- L'inscription à la formation est confirmée dès réception du devis signé.
- La convention de formation est envoyée après accord éventuel de l'OPCO.
- Pré-inscription jusqu'à 10 jours avant la date de début de la formation.
- Inscription définitive jusqu'à 5 jours avant la date de début de la formation.

MODALITÉS PRATIQUES

- Pour les formations en présentiel, l'adresse exacte est confirmée dans la convocation qui reprend toutes les informations pratiques.
- Pour les formations en visioconférence, le lien de connexion est indiqué dans la convocation.
- En amont de chaque session, le stagiaire est amené à partager ses attentes vis-à-vis de la formation afin de pouvoir adapter au mieux les exemples partagés en séance.

ACCESSIBILITÉ

Si vous avez des besoins particuliers concernant l'accessibilité de la formation, n'hésitez pas à contacter notre référente handicap (rh@apesa.fr) afin de définir ensemble les solutions adaptées.

TARIFS

Nos tarifs en intra n'incluent pas les frais de déplacement de nos formateurs, ni l'adaptation de la formation à vos besoins spécifiques. N'hésitez pas à demander un devis.

NOTRE CERTIFICATION QUALIOPi

L'APESA est certifié Qualiopi depuis 2021 au titre de ses actions de formation. Cette certification atteste de la qualité des processus mis en œuvre pour développer les compétences des personnes formées.

Cette certification atteste que **nous répondons à tous les critères qualité** pour être référencables par l'ensemble des financeurs de la formation professionnelle.

Cela vous permet de demander une **prise en charge par votre OPCO** de votre projet de formation.

Contactez-nous pour en savoir plus sur le financement de votre formation !



La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'action suivante :
Action de formation

FORMATIONS SUR MESURE



Vous avez un besoin spécifique pour votre organisation et ne trouvez pas d'offre adéquate dans notre catalogue ?

Nos experts et notre ingénieure pédagogique créent des formations sur mesure en lien direct avec vous, afin de répondre au mieux aux **spécificités de votre structure, de vos équipes et du niveau d'expertise souhaité.**

CONTACTEZ-NOUS !

PÔLE FORMATION APESA

laetitia.bielka@apesa.fr | 06 19 14 45 39

ADMINISTRATIF

formation@apesa.fr

AUTRES

contact@apesa.fr

APESA - Technopole Hélioparc
2, Avenue du Président Pierre Angot
64053 Pau Cedex 09
Tél : +33 (05) 59 30 46 26



Technopole Hélioparc - 2, Avenue du Président Pierre Angot 64053 Pau Cedex 09 -
Tél : +33 (05) 59 30 46 26
N° SIRET : 404 910 929 000 11 – APE 7219 Z – N°TVA FR 53 404 910 929
Organisme de formation, certifié Qualiopi sous la catégorie Actions de formation,
enregistré sous le ° 72640158264 auprès de la Préfète de Région Nouvelle-
Aquitaine. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat.



www.apesa.fr