



Des achats au service d'une performance globale !

Réaliser concrètement des achats publics éco et socio-responsables pour atteindre vos objectifs politiques et sociétaux

1/ Dispositions spécifiques

Contexte :

Dans un contexte juridique et réglementaire sans cesse en évolution, la thématique des achats responsables devient prioritaire. Pour répondre à ce besoin, l'APESA propose une formation dédiée à ce sujet.

Objectifs pédagogiques :

- Savoir identifier les intérêts d'une prise en compte des enjeux de développement durable et les obligations réglementaires applicables par secteurs d'activité
- Savoir apprécier les différents leviers contractuels pour intégrer le développement durable dans un dossier d'achat, de la détermination du besoin jusqu'au contrôle de la mise en œuvre
- Savoir comparer les retours d'expériences et exemples opérationnels pouvant être transposés à sa structure
- Savoir identifier et utiliser les outils pratiques et bénéficier des travaux des réseaux d'acheteurs pour vous aider au quotidien

Pré-requis : Acheteurs publics et privés, agents/équipes de Direction impliqués dans les démarches de Développement Durable/RSE, services techniques, mais aussi élu(e)s.

Méthodes pédagogiques :

- Méthode classique d'apport de connaissances par exposé et de vérification de leur compréhension,
- Méthode de découverte par l'illustration d'exemples concrets
- Méthode active par la réflexion et l'adaptation autour de sa propre activité

Modalités d'évaluation des acquis :

Évaluation de positionnement et des acquis : test de positionnement au démarrage de la formation et quizz d'évaluation à froid concernant les différents points du programme.

Résultat visé :

Réfléchir et mettre en œuvre concrètement les achats responsables au sein de sa structure.

Amélioration continue :

Évaluation de la formation par le stagiaire en fin de formation.
Le livret d'accueil des stagiaires est disponible sur demande.



Module de formation de 2 jours

« Méthodes pour une réalisation concrète d'achats responsables »

1^{er} jour – « Repenser sa façon d'acheter/investir » - 9h30-17h

- **LES ETAPES DU CYCLE D'ACHAT A QUESTIONNER : phase de préparation de vos achats/mises en concurrence**
 - >> **Prendre le temps de définir au plus juste l'expression de ses besoins !**
 - **Évaluation financière du besoin et priorisations** : définition de l'allotissement, modalités de mises en concurrence pour sécuriser ses approvisionnements
 - **Evaluation techniques des besoins** : « approche fonctionnelle », construction des cahiers des charges et des clauses intégrées aux éventuels documents contractuels
 - **Systematiser l'approche « cycle de vie »** pour objectiver les enjeux de développement durable des achats considérés
 - >> **Identifier l'offre des fournisseurs : le « sourcing »**
- **Travaux collectifs en « fil rouge »** sur des segments d'achats identifiés au préalable avec les stagiaires participants : évaluer les enjeux associés à ses achats

PARTAGES D'EXPERIENCES et illustrations techniques des évolutions des stratégies d'achats publics/privées

- **Sélection d'exemples relatifs à des achats de produits/prestations de services/travaux transférables dans les structures participantes**
 - >> Prise en compte du « cycle de vie » et du coût global des achats/investissements
 - >> Achats publics socialement responsables
 - >> Achats Publics et santé environnementale
 - >> Achats publics et économie circulaire
- **Travaux collectifs en « fil rouge »** sur des segments d'achats identifiés au préalable avec les stagiaires participants : décliner ses objectifs dans sa procédure d'achat

RESSOURCES A VOTRE DISPOSITION pour passer à l'action !

- **Au-delà du module de formation, identifier les ressources mobilisables**
 - Des outils et dispositifs mobilisables à chaque étape de vos démarches (outils partagés et téléchargeables, bonnes pratiques mutualisées)
 - De nombreux acteurs en appui à vos côtés ! (Réseaux, centres de ressources, organisations sectorielles)



2^{ème} jour - Sur le long terme, piloter ses démarches et les intégrer à son fonctionnement » - 9h-16h30

REALISER SON AUTO-DIAGNOSTIC

- **Identifier les principaux enjeux** en termes de Développement Durable/RSE (environnementaux et sociaux) au regard de votre activité,
- **Identifier les engagements préexistants** et s'appuyer sur les actions déjà menées,
- Caractériser son entreprise : **compiler et analyser les données** (rapports d'audits, organigrammes - services, documents comptables...) utiles à la construction de sa démarche personnalisée.

IDENTIFIER SON CONTEXTE D'ACHAT

Evaluer la maturité de la « fonction achat » au sein de son entreprise :

- Organisation de sa fonction « achats » : acteurs impliqués, chaîne de responsabilité (utilisateurs, prescripteurs, acheteurs, décideurs...)

Dresser l'état des lieux de ses principaux besoins:

- « Cartographier » ses achats : caractériser ses segments d'achats/approvisionnements
- Identifier son panel de fournisseurs

DEPLOYER LES OUTILS ET DEFINIR SES PRIORITES

Définir sa stratégie:

- Réaliser le diagnostic de sa « politique achats » des points de vue du Développement Durable et de la RSE
- Identifier et hiérarchiser les enjeux propres à sa structure
- Construire son plan d'actions personnalisé

Mettre en œuvre ses achats responsables:

- Prioriser ses segments d'achats pour déployer une démarche efficace
- S'approprier les méthodes et outils pour intégrer les enjeux environnementaux et sociaux à ses achats (stratégie par segment – achats dits de « production » et « hors production »)

PILOTER ET VALORISER

Suivre et valoriser ses démarches:

- Piloter le processus « achats responsables » (animation, amélioration continue de ses procédures, indicateurs de suivi),
- Evaluer et valoriser ses engagements auprès de vos parties prenantes