

RESSOURCES-TERRITOIRES-TRANSITIONS

Enfin une offre commune pour le développement des territoires



Neorama, l'Apesa et Challenges Publics mutualisent leurs services et lancent la marque Ressources-Territoires-Transitions pour accompagner les acteurs publics et privés dans la définition et la mise en œuvre de leur stratégie territoriale.

Plus qu'une marque commerciale, Ressources-Territoires-Transitions est d'abord une offre commune patiemment bâtie par trois acteurs incontournables de l'accompagnement des territoires (Neorama, l'Apesa et Challenges Publics) qui, à travers la mutualisation de leurs activités (voir encadré), proposent désormais une véritable expertise innovante, transversale, flexible et sur-mesure afin de valoriser leurs savoir-faire.

territoires, les échelles d'actions se déplacent entraînant un glissement des thématiques ciblées autour de compétences définies (eau, déchets, transports, etc.) vers des enjeux englobants (économie circulaire, gestion des écosystèmes, transition énergétique, etc.).

“ Nous proposons la méthode, nous éclaircissons les choix, mais nous n'amenons pas le résultat ”

L'origine de la démarche

Cette proposition est basée sur un triple constat : tout d'abord, il apparaît clairement que sur les

En conséquence, les acteurs publics et privés recherchent des partenaires proposant des offres pluridisciplinaires qui



englobent la concertation, mais aussi le management public, en passant par les aspects les plus techniques de la transition écologique et énergétique...

Enfin s'ajoutent à cela un nouveau contexte réglementaire (lois NOTRe, MAPTAM) et l'évolution des modalités de financement des actions (appels à projets,...).

Révéléateur des forces et enjeux des territoires

Ressources-Territoires-Transitions peut intervenir sur des demandes larges (type projet de territoire) mais également sur des besoins plus pointus qui constituent autant de portes d'entrée vers des missions connexes. La marque a vocation à porter une proposition méthodologique forte, organisée, autour de la concertation et d'une méthode de travail. Les partenaires la voient comme l'aboutissement d'une vision où des experts nomades viennent en appui des territoires nécessitant une expertise ponctuelle ou plus approfondie. L'approche de la marque est alors

de valoriser ses expertises par un canevas de mission tout en mettant systématiquement en avant les spécificités du territoire par une approche adaptée.

Les trois partenaires ont pour ambition d'être les révélateurs des forces et enjeux du territoire, afin d'aider les acteurs à être les catalyseurs de leur propre démarche. « Nous proposons la méthode, nous éclaircissons les choix, mais nous n'amenons pas le résultat » explique de concert Neorama, l'Apesa et Challenges Publics. Autrement dit, les éléments constitutifs de la marque, tant ses expertises que ses outils, ont donc vocation à encadrer les prestations et à assurer à chaque client une garantie de bonne fin de la mission.

L'accompagnement de Ressources-Territoires-Transitions est mené avec les outils et inclut les expertises des trois partenaires :

- **Neorama** : la gestion de projet, l'analyse de contexte, la gouvernance, la stratégie publique, la concertation, la communication, l'analyse et l'évaluation des politiques publiques, l'urbanisme et l'aménagement ;
- **L'Apesa (Centre technologique)** : l'évaluation économique, environnementale et sociétale des projets territoriaux, les diagnostics territoriaux Economie Circulaire et Transition Énergétique, la prospective durable, l'animation scientifique et technique ; appropriation sociétale ;
- **Challenges Publics** : finances et fiscalité locales, gestion et management des collectivités territoriales, définition / mise en œuvre / évaluation des politiques publiques locales.

RESSOURCES-TERRITOIRES-TRANSITIONS

6 rue Paul Gros
33270 Flouzac
territoires@neo-rama.fr
Tel. : 05 24 44 89 31