



Sensibilisation à la Responsabilité Sociétale des Entreprises et des Organisations

1/ Dispositions spécifiques

Contexte :

Toute structure participe, par son activité, au développement économique de la société. Au-delà de ces enjeux, il est nécessaire de participer à relever le défi du développement durable.

Cette responsabilité s'appelle « responsabilité sociétale » et elle fait aujourd'hui l'objet d'une norme internationale, l'ISO 26000, publiée en 2010 que l'on se propose de découvrir dans sa structure et son contenu.

Objectifs pédagogiques :

- Savoir expliquer la norme IS26000 et apprécier les lignes directrices de la responsabilité sociétale,
- Savoir illustrer cette notion dans leur organisation,
- Savoir planifier l'intégration des thématiques de la RSE dans leur organisation.

Public visé et prérequis :

Pas de prérequis, personnels des services HSE, responsables et décisionnaires des entreprises.

Méthodes et moyens pédagogiques :

La formation est construite par des alternances d'apports théoriques et d'illustration par des cas réels (en grand groupe) et la mise en œuvre de ces connaissances à travers des exercices (en groupe projet).

- Temps 1 : les enjeux et les moyens
 - o Contexte et clarification des concepts : les grands enjeux de durabilité, définition des concepts clefs, liens durabilité et RSE
 - o Illustration sur les moyens déployés aujourd'hui (Accords politiques non-contraignants, Normes et réglementations internationales, Initiatives privées, Initiatives citoyennes et Comportement individuels.
 - o Cas d'application sur leur propre organisation ou un cas d'étude documenté : quels grands enjeux pour l'organisation ? Quelle contribution à la durabilité ?
- Temps 2 : la RSE et l'ISO26000
 - o Présentation de la norme, notions clefs, principes fondamentaux et questions centrales
 - o Mise en œuvre d'une démarche type ISO26000 (cas documenté ou organisation des participants) : identification des parties prenantes,



hiérarchisation des questions centrales, inventaire des actions déjà réalisées, relier enjeux et parties prenantes, élaboration d'un plan d'action.

- Temps 3 : restitution des projets et discussions en grand groupe.
- Clôture de la journée : les points à garder en tête.

Modalités d'évaluation des acquis :

Évaluation de positionnement et des acquis : test de positionnement au démarrage de la formation et quizz d'évaluation à froid concernant les différents points du programme.

Résultat visé :

Positionner la RSE dans les autres enjeux et concepts de la durabilité. Permettre à chaque stagiaire d'appréhender le fonctionnement de la responsabilité sociétale, ses enjeux et points clés et le lien avec leur fonctionnement interne.

Amélioration continue :

Évaluation de la formation par le stagiaire en fin de formation.
Le livret d'accueil des stagiaires est disponible sur demande.



2/ Programme

Contexte Responsabilité Sociétale des Entreprises, des Organisations

- Le développement durable : de quoi parle t on concrètement
- Les principaux enjeux de développement durable de nos jours, pour nos entreprises, nos organisations et nos sociétés

Contenu et principes de l'ISO 26000

- Présentation de la norme ISO26000
- Sa structure
- Les 7 questions centrales :
 - Gouvernance de l'organisation
 - Droits de l'homme
 - Relations et condition de travail
 - Environnement
 - Loyauté des pratiques
 - Questions relatives aux consommateurs
- Communautés et développement local
- L'approche par les parties prenantes

L'ISO 26000, norme « adulte »

Les outils de reporting et de communication externe
L'évaluation externe